



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

# CARACTERIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA ALUMNOS NUEVOS 2019



**ACREDITADA 4 AÑOS**  
Diciembre 2016 - Diciembre 2020  
Gestión Institucional  
Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio

[ulagos.cl](http://ulagos.cl)

# **CARACTERIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA ALUMNOS NUEVOS 2019**

Universidad de Los Lagos  
Vicerrectoría de Planificación y Desarrollo  
Dirección de Análisis Institucional

## RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad de Los Lagos, en su interés por conocer las diversas características sus nuevos alumnos, aplica el Formulario Integral de Matrícula, permitiendo así informar a la Comunidad Universitaria sobre las variables de utilidad para comprender y ayudar en el proceso formativo del estudiante.

Para el presente año académico, la matrícula asciende a 1257 nuevos alumnos al día 4 de febrero, de los cuales, el 97,9% de ellos ha sido caracterizado mediante la herramienta aplicada durante el Proceso de Matrícula 2019.

De acuerdo a la muestra obtenida, es posible destacar los siguientes datos:

- Identificación de género: 56,2% femenino y 43,8% masculino.
- 81,4% proviene de la Región de Los Lagos, siendo el 81,9% de los casos de zonas urbanas y 18,1% de zonas rurales.
- 98,8% de los nuevos estudiantes, presenta condición civil de soltería, lo cual se relaciona con la residencia durante el año académico, ya que el 60,6% de los casos, vivirá aún con sus padres.
- El grupo familiar de los nuevos estudiantes se compone principalmente por ambos padres (40%), en donde el padre o madre asume como jefe de familia.
- 80% no posee un trabajo remunerado en la actualidad.
- Sólo 52 alumnos declaran ser padre o madre, lo que representa un total del 4,2% de la muestra.
- 14,4% declara tener algún tipo de discapacidad, ya sea física o intelectual.
- 41,7% de los estudiantes declara tener ascendencia Mapuche, en donde el 76,2% actualmente declara de igual forma estar acreditado por CONADI. Contradictoriamente, sólo 2,4% de ellos habla su lengua originaria y 3,2% practica ritos indígenas.
- El medio de financiamiento de sus estudios superiores principalmente es a través de Gratuidad. Al momento de aplicar el instrumento, el 99% de los estudiantes se encontraba en proceso de postulación a beneficios del Estado.

- 53,3% de la matrícula proviene de establecimientos municipales, de ellos 67,9% deriva con base Científica – Humanista, y sólo el 32,1% de un establecimiento de formación Técnica Profesional.
- 57% de nuevos alumnos, ha escogido el plan de estudios, ofertado por la Universidad por vocación.
- 82,8% posee acceso a un Smartphone con acceso a internet, por lo que se relaciona directamente con el medio de comunicación por el cual se han enterado de la Oferta Académica ya que 63,8% declara haber visitado la página web de Admisión Ulagos.

## CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>3</b>
<b>CONTENIDO</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b> .....	<b>10</b>
Definición conceptual.....	10
Objetivo general .....	10
Evaluación preliminar: juicios de expertos.....	10
Cálculo del tamaño muestral.....	10
Aplicación y análisis.....	13
Socialización.....	13
<b>1. ANTECEDENTES GENERALES</b> .....	<b>15</b>
1.1. Distribución de estudiantes por género.....	15
1.2. Distribución geográfica según campus.....	16
1.3. Zona de procedencia del estudiante .....	19
1.4. Estado civil del estudiante .....	20
1.5. Vivienda y residencia del estudiante en el año académico .....	21
1.6. Situación laboral del estudiante .....	22
1.7. Estudiantes con condición de maternidad o paternidad .....	22
1.8. Antecedentes étnicos .....	24
1.8.1. Ascendencia mapuche.....	24
1.9. Lengua originaria .....	26
1.10. ritos tradicionales de pueblos originarios.....	26
<b>2. ANTECEDENTES FAMILIARES</b> .....	<b>28</b>
2.1. Distribución del grupo familiar .....	28
2.2. Composición del grupo familiar .....	28
2.3. Financiamiento de estudios .....	29
2.4. Jefe de familia.....	30
2.5. Ingresos del grupo familiar .....	31
2.6. Nivel de escolaridad del padre y madre.....	31
2.7. Actividad del jefe de familia .....	33
<b>3. ANTECEDENTES EDUCACIONALES</b> .....	<b>35</b>

---

3.1.	Dependencia del establecimiento educacional .....	35
3.2.	Estudiantes con carreras previas.....	36
<b>4.</b>	<b>RECURSOS DE APOYO, IDIOMAS E INTERESES PERSONALES .....</b>	<b>38</b>
4.1.	Motivaciones por estudiar la carrera que cursará.....	38
4.2.	Acceso a tecnologías.....	38
4.3.	Idiomas .....	39
4.4.	Hábitos de estudio.....	40
4.5.	Participación en tiempos libres .....	41
4.6.	Frecuencia en lectura no obligatoria.....	42
4.7.	Motivos de no asistencia a bibliotecas.....	43
<b>5.</b>	<b>SALUD MENTAL Y FÍSICA.....</b>	<b>45</b>
5.1.	Condición permanente de salud.....	45
5.2.	Programa PIE .....	46
<b>6.</b>	<b>INTERÉS UNIVERSITARIO .....</b>	<b>48</b>
6.1.	Medio por el cual conoció la oferta Universidad de Los Lagos.....	48
6.2.	Mensaje evocado por la Universidad de Los Lagos .....	49
<b>7.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>
	ANEXO 1: DISTRIBUCIÓN GÉNERO SEGÚN CAMPUS Y CARRERAS.....	52
	ANEXO 2: DISTRIBUCIÓN REGIONAL POR SEDE .....	53
	ANEXO 3: DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS Y COMUNAS DE PROCEDENCIA DE LA X REGIÓN DE LOS LAGOS.....	54
	ANEXO 4: DISTRIBUCIÓN POR CAMPUS Y COMUNAS DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS.....	55
	ANEXO 5: DEPENDENCIA EDUCACIONAL CAMPUS PUERTO MONTT .....	56
	ANEXO 6: DEPENDENCIA EDUCACIONAL CAMPUS OSORNO.....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: DISTRIBUCIÓN DE MATRÍCULAS SEGÚN GÉNERO .....	15
FIGURA 2 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE MATRÍCULAS, GLOBAL .....	16
FIGURA 2: DISTRIBUCIÓN DE MATRÍCULA SEGÚN PROVINCIAS DE REGIÓN DE LOS LAGOS Y OTRAS REGIONES.....	19
FIGURA 3: ZONA DE PROCEDENCIA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS .....	19
FIGURA 4: TIEMPO EN LLEGAR A LA UNIVERSIDAD .....	20
FIGURA 5: ESTADO CIVIL SEGÚN CAMPUS .....	21
FIGURA 6: RESIDENCIA DURANTE EL AÑO ACADÉMICO.....	21
FIGURA 7: SITUACIÓN DE PATERNIDAD POSITIVA .....	23
FIGURA 8: ASCENDENCIA INDÍGENA.....	24
FIGURA 9: DISTRIBUCIÓN POR PUEBLO ORIGINARIO .....	25
FIGURA 10: DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES NUEVOS ACREDITADOS POR CONADI .....	25
FIGURA 11: PRACTICA RITUALES .....	26
FIGURA 12: DISTRIBUCIÓN GRUPO FAMILIAR.....	28
FIGURA 13: FINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS SUPERIORES.....	29
FIGURA 14: FINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS POR CAMPUS.....	30
FIGURA 15: DEPENDENCIA EDUCACIONAL SEGÚN CAMPUS.....	35
FIGURA 16: RAMA EDUCACIONAL SECUNDARIA .....	36
FIGURA 17: ESTUDIOS SUPERIORES PREVIOS.....	36
FIGURA 18: ACCESO A TECNOLOGÍAS CON INTERNET.....	38
FIGURA 19: DOMINIO DE ALGÚN IDIOMA EXTRANJERO .....	39
FIGURA 20: NIVELES DE DOMINIO IDIOMA EXTRANJERO .....	40
FIGURA 21: PREFERENCIA EN HÁBITOS DE ESTUDIO .....	40
FIGURA 22: PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTRA PROGRAMÁTICAS .....	41
FIGURA 23: CONDICIÓN PERMANENTE DE SALUD.....	45
FIGURA 24: PARTICIPACIÓN PIE .....	46
FIGURA 25: MEDIO DE INFORMACIÓN OFERTA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.....	48
FIGURA 26: MEDIO DE INFORMACIÓN OFERTA ACADÉMICA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.....	49
FIGURA 27: PREFERENCIAS SOBRE LA EVOCACIÓN UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.....	50
FIGURA 28: PREFERENCIAS SOBRE LA EVOCACIÓN UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.....	50

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 CARACTERIZACIÓN MUESTRA FINAL POR CAMPUS Y CARRERA .....	12
CUADRO 2: ESTADO CIVIL SEGÚN CAMPUS.....	20
CUADRO 3: EMPLEO REMUNERADO.....	22
CUADRO 4: SITUACIÓN PATERNIDAD .....	22
CUADRO 5 NÚMERO DE HIJOS POR ESTUDIANTE .....	23
CUADRO 6: ESTUDIANTES QUE VIVEN CON SUS HIJOS.....	23
CUADRO 7: ESTUDIANTE EN CONDICIÓN DE EMBARAZO .....	23
CUADRO 8: HABLA LENGUA ORIGINARIA .....	26
CUADRO 9: COMPOSICIÓN DEL GRUPO FAMILIAR.....	29
CUADRO 10: JEFE DE FAMILIA.....	30
CUADRO 11: INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR .....	31
CUADRO 12: NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL PADRE .....	32
CUADRO 13: NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA MADRE.....	32
CUADRO 14: ACTIVIDAD DEL JEFE DE FAMILIA .....	33
CUADRO 15: ESTUDIOS SUPERIORES PREVIOS .....	36
CUADRO 16: ESTUDIOS SUPERIORES PREVIOS .....	38
CUADRO 17: FRECUENCIA DE LECTURA VOLUNTARIA .....	42
CUADRO 18: ASISTENCIA A BIBLIOTECA .....	42
CUADRO 19: RAZÓN POR LA QUE NO ASISTE A BIBLIOTECA .....	43
CUADRO 20: CONDICIÓN PERMANENTE DE SALUD .....	45
CUADRO 21: DISTRIBUCIÓN SEGÚN CAMPUS Y CARRERAS.....	52
CUADRO 22: DISTRIBUCIÓN REGIONAL POR SEDE .....	53
CUADRO 23: DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS Y COMUNAS DE PROCEDENCIA DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS.....	54
CUADRO 24: DISTRIBUCIÓN POR CAMPUS Y COMUNAS DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS.....	55

## INTRODUCCIÓN

La Dirección de Análisis Institucional, pone a disposición de la comunidad universitaria el informe de caracterización socioeducativa de alumnos nuevos matriculados en el proceso de admisión 2019 en carreras Profesionales con Licenciatura (PSU), aportando de esta manera al mayor conocimiento de los estudiantes de la Universidad y con ello al desarrollo del Modelo Educativo Institucional.

El propósito de este estudio, que dice relación con “identificar las principales características, preferencias e intereses de los estudiantes que ingresan a primer año, en la admisión 2019 de la Universidad de Los Lagos”, espera haberse cumplido, mediante la recogida de información de sus características demográficas, así como del análisis del formulario de caracterización que se efectúa durante el proceso de admisión.

En este sentido, se debe enfatizar que la Universidad de Los Lagos recoge los principales datos de caracterización que se relacionan con aspectos de diversidad estudiantil, vinculados con el género, interculturalidad y discapacidad. Estos elementos, además han sido incentivados durante los últimos años por el Ministerio de Educación, el que, mediante diferentes mecanismos, ha propiciado la existencia de Programas y/o Políticas Institucionales relacionadas con la materia.

Por tanto, los resultados de este informe, además de describir la población estudiantil de la admisión 2019, se relacionan con temáticas de contingencia y estudios de interés de esta institución, así como de las otras Universidades Estatales y del Ministerio de Educación.

Cabe señalar, que las características de los estudiantes, son un aspecto clave a considerar en el proceso de enseñanza aprendizaje, por tanto, elementos a considerar y orientaciones que permitan canalizar de la mejor manera la toma de decisiones institucionales relativa al desarrollo social y personal, así como académico e integral de los jóvenes que ingresan a la Universidad de Los Lagos.

## METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### DEFINICIÓN CONCEPTUAL

La Ficha Integral de Matrícula es una herramienta de recolección de datos, para el análisis de las necesidades de información y conocimiento que requiere la Universidad, enfocadas a conocer el perfil de los nuevos estudiantes que ingresan a nuestra casa de estudios.

### OBJETIVO GENERAL

Determinar y describir las características y perfiles socioeducativos de los alumnos nuevos matriculados en carreras Profesionales con Licenciatura en Universidad de Los Lagos, durante el proceso de admisión 2019.

### EVALUACIÓN PRELIMINAR: JUICIOS DE EXPERTOS

En la evaluación preliminar se creó un grupo de expertos compuesto por coordinadores de direcciones y docentes. La función de este grupo fue revisar el instrumento, en cuanto a las secciones que se consultan, pertinencia del enfoque, pertinencia lingüística, y efectividad de las preguntas. El resultado de este proceso permitió realizar ajustes para una mayor consistencia técnica del instrumento.

### CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL

Este cuestionario se aplica a todos los estudiantes nuevos matriculados en carreras Profesionales con Licenciatura de la Universidad de Los Lagos, en los campus de Osorno y Puerto Montt. En este sentido el cuestionario se aplicó a un total de 1231 estudiantes, el que corresponde al 97.9% de un total de 1257 matriculados en los distintos programas impartidos para el año 2019. Los detalles por carrera se presentan en el Cuadro 1.

Los tipos de admisión de los estudiantes que se han considerado para la caracterización son:

- Admisión normal
- Ingreso PACE
- Ranking 850
- Repostulación
- Ingreso Especial - Propedéutico
- Ingreso Especial - Talentos Pedagógicos
- Ingreso Especial- Deportista destacado

**Cuadro 1 Caracterización muestra final por campus y carrera**

CAMPUS	CARRERA	POBLACIÓN	MUESTRA FINAL <sup>1</sup>	% MUESTRA
<b>OSORNO</b>	ANTROPOLOGÍA	19	19	100,0%
	BIOLOGÍA MARINA	9	9	100,0%
	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	40	39	97,5%
	DERECHO	63	62	98,4%
	EDUCACIÓN DIFERENCIAL	50	47	94,0%
	EDUCACIÓN PARVULARIA	54	52	96,3%
	ENFERMERÍA	73	70	95,9%
	FONOAUDIOLOGÍA	31	30	96,8%
	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	29	27	93,1%
	INGENIERÍA COMERCIAL	43	43	100,0%
	INGENIERÍA EN ALIMENTOS	10	10	100,0%
	KINESIOLOGÍA	56	55	98,2%
	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	44	44	100,0%
	PED. EDUC. MEDIA M/HISTORIA Y GEO.	37	37	100,0%
	PED. EDUC. MEDIA M/INGLÉS Y TRAD.	47	46	97,9%
	PED. EDUC. MEDIA M/LENGUA CAST. Y COM.	20	20	100,0%
	PED. EDUC. MEDIA M/MATE. Y COMPUT.	36	36	100,0%
	PED. EDUC. MEDIA M/EDUCACIÓN FÍSICA	30	30	100,0%
	PSICOLOGÍA	70	69	98,6%
	TRABAJO SOCIAL	44	44	100,0%
<b>SUBTOTAL CAMPUS OSORNO</b>		<b>805</b>	<b>789</b>	<b>98,0%</b>
<b>PUERTO MONTT</b>	ARQUITECTURA	36	36	100,0%
	CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS	33	33	100,0%
	ENFERMERÍA	56	55	98,2%
	INGENIERÍA AMBIENTAL	21	20	95,2%
	INGENIERÍA CIVIL	20	20	100,0%
	INGENIERÍA CIVIL ELÉCTRICA	35	34	97,1%
	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	31	30	96,8%
	INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL	28	28	100,0%
	KINESIOLOGÍA	34	32	94,1%
	PEDAGOGÍA EDUCACIÓN MEDIA EN ARTES	61	59	96,7%
	PED. EDUC. MEDIA M/ EDUCACIÓN FÍSICA	36	35	97,2%
	PSICOLOGÍA	61	60	98,4%
	<b>SUBTOTAL CAMPUS PUERTO MONTT</b>		<b>452</b>	<b>442</b>
<b>TOTAL UNIVERSIDAD</b>		<b>1257</b>	<b>1231</b>	<b>97,9%</b>

<sup>1</sup> Fecha de corte de matrícula y caracterización corresponden al 4 de febrero de 2019

## APLICACIÓN Y ANÁLISIS

La Ficha Integral de Matrícula se aplicó durante el período de matrículas del Proceso de admisión 2019.

Los datos obtenidos mediante la aplicación online fueron descargados en una base de datos en formato de software Excel, para posteriormente ser procesados mediante el software QlikView. Este procesamiento permitió describir y comparar los datos de las variables objeto del estudio, que han sido cruzadas con la información obtenida desde el DEMRE<sup>2</sup>. Las técnicas de análisis utilizadas fueron de carácter descriptivo e inferenciales.

## SOCIALIZACIÓN

Para difundir los resultados y productos obtenidos de la Ficha Integral de Matrícula, la Dirección de Análisis Institucional, presenta el informe “Caracterización Socioeducativa, alumnos nuevos año 2019, Matriculados en Carreras Profesionales con Licenciatura Previa (PSU).”

---

<sup>2</sup> Departamento de Evaluación y Registro Educacional.

A modern building with a blue and white checkered facade and large glass windows. The building has a prominent overhanging upper section supported by columns. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm glow. A green semi-transparent banner is overlaid at the bottom.

# 1. ANTECEDENTES PERSONALES

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

En esta sección se presentan los resultados de las preguntas planteadas para caracterizar al estudiante, identificando su país, región y comuna de procedencia, urbanidad, estado civil, situación de maternidad o paternidad, situación ocupacional y ascendencia y/o pertinencia a algún pueblo originario de nuestro país.

### 1.1. DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR GÉNERO

La distribución porcentual de estudiantes nuevos en la Universidad de Los Lagos 2019 muestra que existe una mayor matrícula femenina, llegando a un 56,2%, mientras que la matrícula masculina alcanza un 43,8%. Respecto a la distribución en los campus, la matrícula alcanza un 63,2%, mientras que en el Campus Puerto Montt la mayor tasa de matriculados corresponde al género masculino (56,3%).

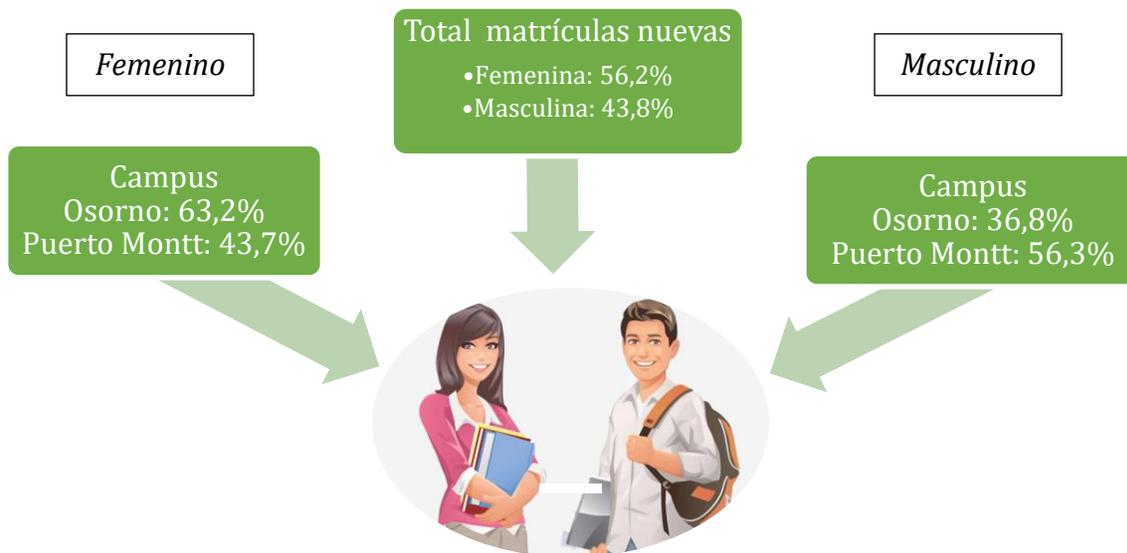


Figura 1: Distribución de matrículas según género

Al analizar según género por campus y carrera, los resultados que se observan en el Campus Osorno muestran mayores concentraciones de matrículas de género femenino en: Educación Parvularia (100%), Fonoaudiología (90%), Trabajo Social

(82%), Enfermería (81%), Ingeniería en Alimentos (80%) y Nutrición y Dietética (80%). Opuesto a ello, las carreras que presentan mayor matrícula masculina, corresponden a carreras del área de Tecnología, como: Ingeniería Civil en Informática, cuya matrícula masculina asciende a 93%, seguida por Pedagogía en Educación Media mención Educación Física (70%). (Ver anexo 1)

Respecto a las carreras ofertadas en el campus Puerto Montt, destaca la matrícula principalmente del género masculino en el área de las ingenierías, alcanzando un 97% en Ingeniería Civil Eléctrica, 90% en Ingeniería Civil en Informática. De igual forma destacan las carreras del área de Salud como Enfermería, cuya distribución de matrículas de género femenino es de 76%, al igual que en el área de Ciencias Sociales, en Psicología (60%). (Ver anexo 1)

## 1.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN CAMPUS

Según los datos dispuestos por DEMRE, los nuevos estudiantes de la Universidad de Los Lagos, poseen nacionalidad chilena en un 98,6%, del porcentaje restante no se tiene información.

La Universidad de Los Lagos, se caracteriza por ser una universidad regional, y es por ello que la procedencia de sus alumnos se distribuye en su mayoría en la misma región, alcanzando el 81,4%, seguido por otras regiones aledañas, como la región de Los Ríos (11,7%) y en menor proporción regiones extremas del país, como Tarapacá (0,1%) y Magallanes (0,1%). (Figura 2)

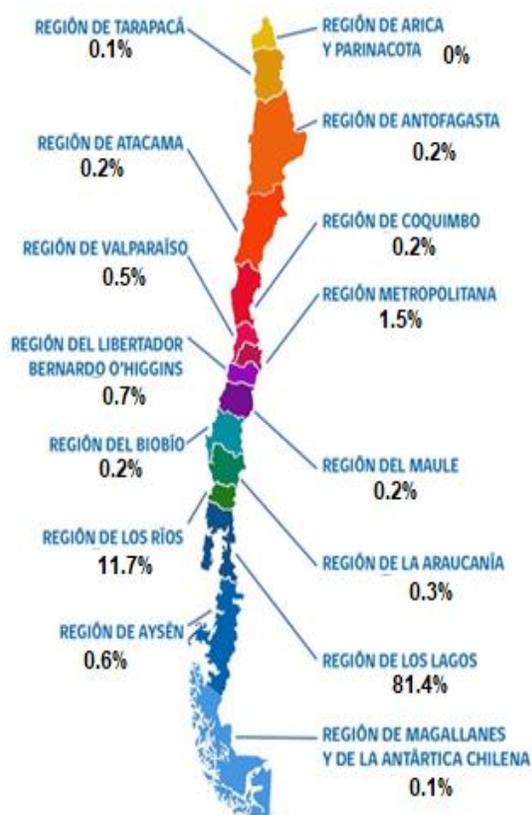


Figura 2 Distribución geográfica de matrículas, global

En cuanto a la procedencia geográfica de estudiantes matriculados en carreras del Campus Osorno, un 76% es de la región de Los Lagos y un 16,7% de la región de Los Ríos, sumando ambas un 92,7%. (Figura 3).

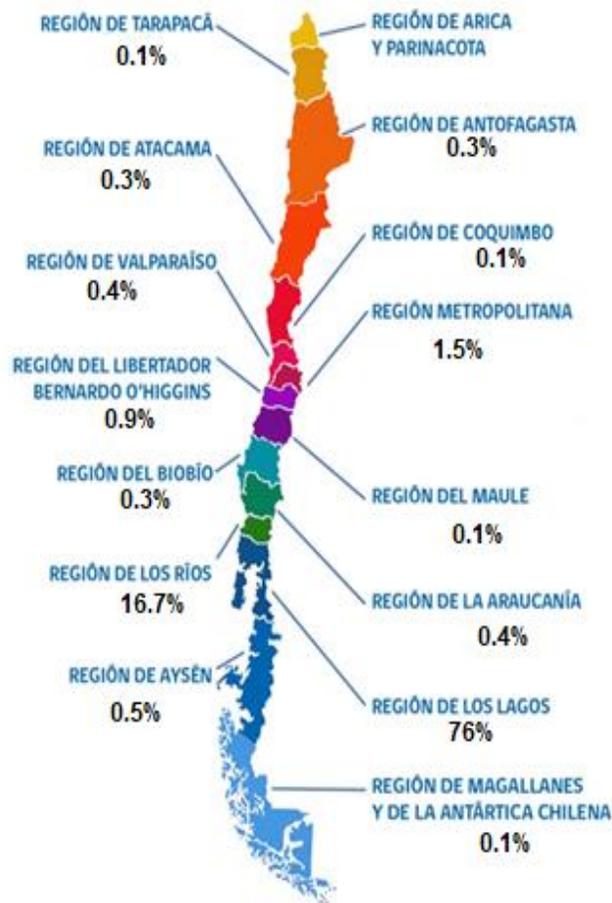


Figura 3 Distribución geográfica de matrículas Campus Osorno

Para el Campus Puerto Montt, el 91% de los estudiantes es de la región de Los Lagos. El segundo mayor porcentaje es de estudiantes provenientes de la región de Los Ríos (2,7%) y de la región Metropolitana (1,6%).

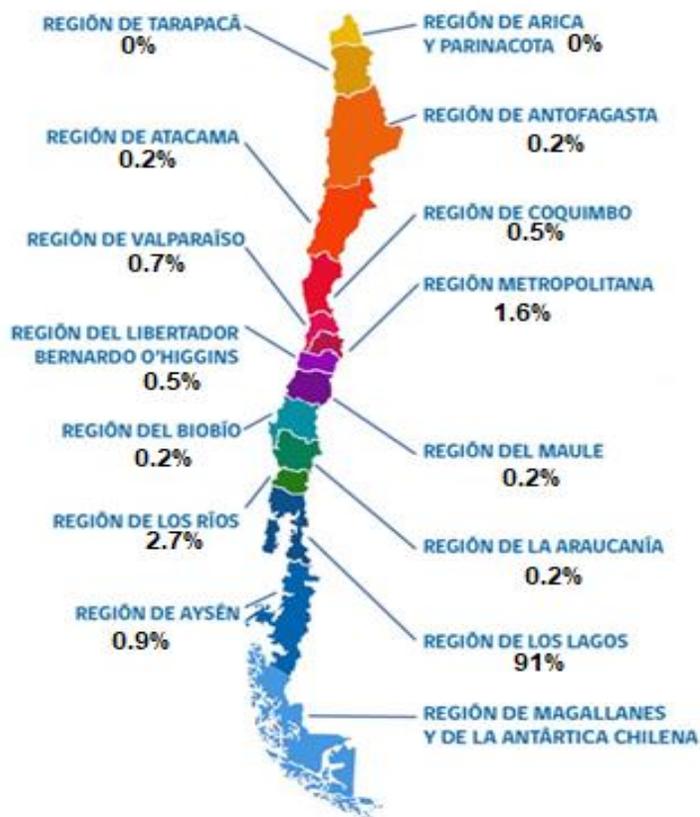


Figura 4 Distribución geográfica de matrículas Campus Puerto Montt

Desagregando los datos por provincia, del 81,4% del total de la matrícula nueva, que provienen de la Región de Los Lagos, un 41,8% pertenece a la Provincia de Osorno, un 32,9% a la Provincia de Llanquihue, un 6,6% a la Provincia de Chiloé y solo un 1,3% de la Provincia de Palena (Figura 5).

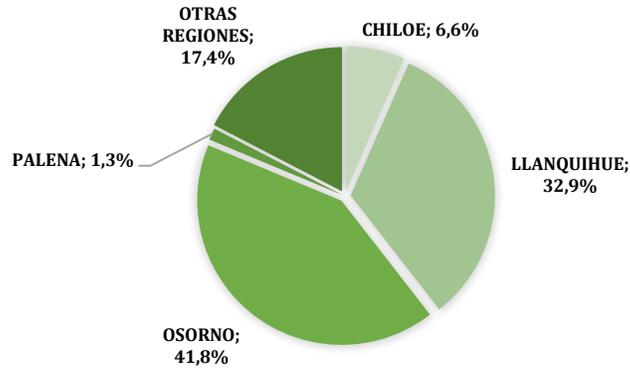


Figura 2: Distribución de matrícula según provincias de Región de Los Lagos y otras regiones

### 1.3. ZONA DE PROCEDENCIA DEL ESTUDIANTE<sup>3</sup>

Como se aprecia en la figura 6, del total porcentual para la procedencia estudiantil un 18,1% proviene de sectores rurales y el 81,9% viven en sectores urbanizados. Destacan ambos campus con sobre el 80% de los estudiantes que afirman residir en sectores urbanos.



Figura 3: Zona de procedencia Universidad de Los Lagos

Con respecto al tiempo que demorará cada estudiante en llegar a la universidad, se observa en la figura 7, que en la campus Osorno un 58,9% de los estudiantes tardarán hasta una hora en llegar, similar a lo que sucederá en la campus Puerto Montt que la mayor cantidad de estudiantes tardarán entre media hora y una hora en llegar a su casa de estudios con una equivalencia porcentual del 47,3%. Solo un 8,9% en Osorno y un 13,4% en Puerto Montt tardarán menos de media hora en llegar a la universidad.

<sup>3</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1228

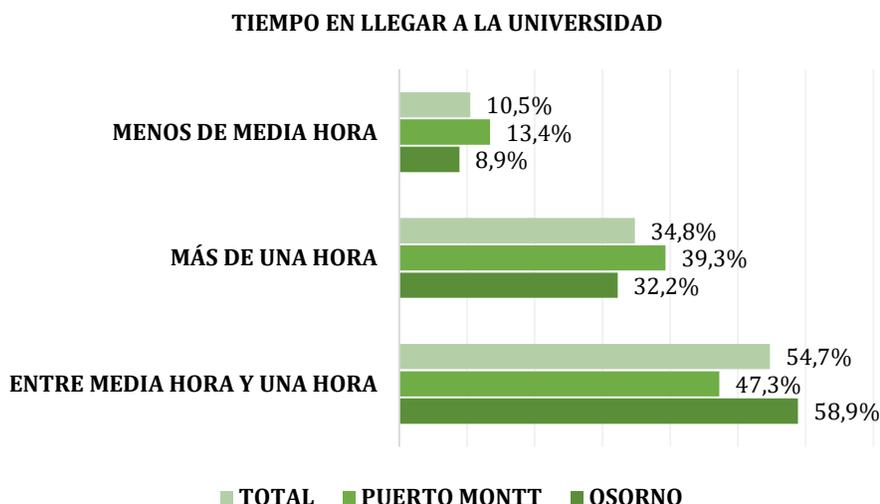


Figura 4: Tiempo en llegar a la Universidad

#### 1.4. ESTADO CIVIL DEL ESTUDIANTE<sup>4</sup>

De los estudiantes que respondieron a la pregunta con respecto al estado civil, el 98,8% de los estudiantes declaran estar solteros (98% Osorno; 99,5% Puerto Montt).

Cabe destacar que en la Campus Osorno entrarán a estudiar a primer año 0,8% de estudiantes que afirman estar casados, 0,4% separados y 0,4% conviviendo. Finalmente, solo un 0,5% de los estudiantes nuevos son separados en el campus Puerto Montt. En la figura 8 se observa sus respectivos porcentajes.

Cuadro 2: Estado Civil según Campus

ESTADO CIVIL	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
CASADO(A)	6	-	6
CONVIVIENTE	3	-	3
SEPARADO(A)	3	2	5
SOLTERO(A)	762	437	1199

<sup>4</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213

### ESTADO CIVIL

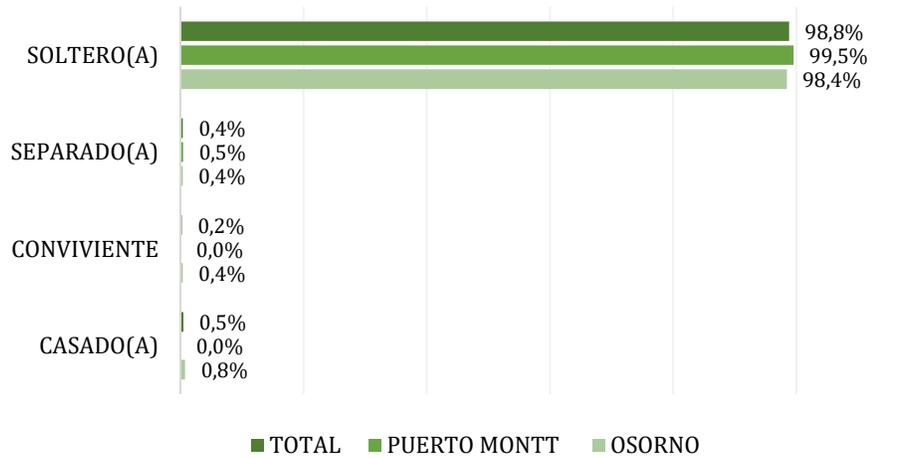


Figura 5: Estado civil según campus

### 1.5. VIVIENDA Y RESIDENCIA DEL ESTUDIANTE EN EL AÑO ACADÉMICO<sup>5</sup>

En la figura 9 se observa que el 60,6% de los estudiantes vivirá en casa de sus padres, un 11,1% vivirá en pensiones aledañas a su casa de estudio, un 8,7% habitará de forma independiente, 6,7% solo tendrá una pieza durante su año escolar, el 3,1% residirá en hogares estudiantiles y solo el 2% del total buscara una residencial para este año académico.

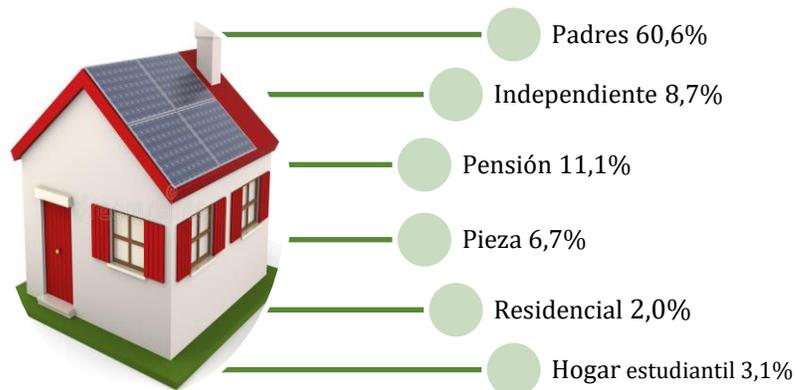


Figura 6: Residencia durante el año académico

<sup>5</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1320

## 1.6. SITUACIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTE<sup>6</sup>

En la pregunta sobre la situación laboral, el 80% de los estudiantes afirma no tener trabajo remunerado y sólo el 2,2% lo hace de forma permanente. Al observar el comportamiento de esta variable por campus, destaca en Osorno que el 2,5% de los estudiantes trabaja permanentemente. En Puerto Montt destaca una mayor tasa de estudiantes que trabajan ocasionalmente (18,6%) respecto del Campus Osorno (17,3%).

**Cuadro 3: Empleo remunerado**

TRABAJO REMUNERADO	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
NO	80,2%	79,8%	80,0%
SÍ, OCASIONALMENTE	17,3%	18,6%	17,8%
SÍ, PERMANENTEMENTE	2,5%	1,6%	2,2%

## 1.7. ESTUDIANTES CON CONDICIÓN DE MATERNIDAD O PATERNIDAD

A nivel institucional 52 estudiantes declaran ser padre o madre lo que representa el 4,2% del total de alumnos caracterizados. Al analizar los resultados por campus, se observa que en Osorno el 5,2% y en Puerto Montt el 2,5% de los estudiantes tienen hijos (Cuadro 4). Por otra parte se debe destacar que de los 52 estudiantes con hijos, el 86,5% vive con ellos (Figura 10).

**Cuadro 4: Situación Paternidad**

TENGO HIJOS	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
NO	94,8%	97,5%	95,8%
SÍ	5,2%	2,5%	4,2%

<sup>6</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1228

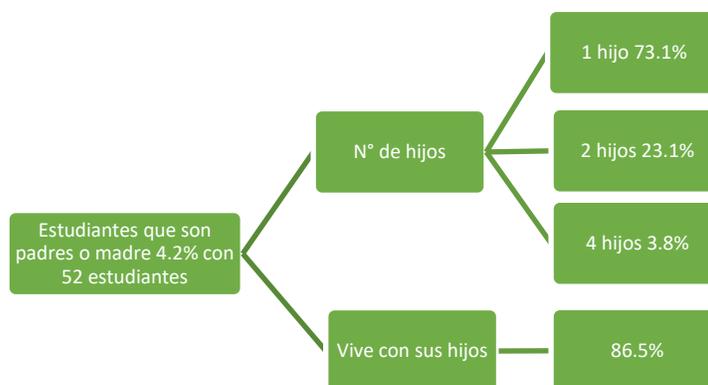


Figura 7: Situación de paternidad positiva

Cuadro 5 Número de hijos por estudiante

NÚMERO HIJOS	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
<b>1 Hijo</b>	80,5%	45,5%	<b>73,1%</b>
<b>2 Hijos</b>	14,6%	54,5%	<b>23,1%</b>
<b>4 Hijos</b>	4,9%	0%	<b>3,8%</b>

Cuadro 6: Estudiantes que viven con sus hijos

VIVE CON SUS HIJOS	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
<b>NO</b>	14,6%	9,1%	<b>13,5%</b>
<b>SÍ</b>	85,4%	90,9%	<b>86,5%</b>

Respecto a la pregunta si está o tiene pareja embarazada solo el 0,7% respondió sí, 0,6% de los estudiantes en el Campus Osorno y 0,7% en Campus Puerto Montt (Cuadro 7).

Cuadro 7: estudiante en condición de embarazo

PAREJA EMBARAZADA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
<b>NO</b>	99,4%	99,3%	<b>99,3%</b>
<b>SÍ</b>	0,6%	0,7%	<b>0,7%</b>

## 1.8. ANTECEDENTES ÉTNICOS<sup>7</sup>

### 1.8.1. ASCENDENCIA MAPUCHE

En cuanto a la ascendencia Mapuche, en términos generales el 41,7% de los estudiantes matriculados declara provenir de la mencionada etnia. Respecto a la distribución por campus, en Osorno alcanza un 43,8% y un 37,8% en el Campus Puerto Montt.

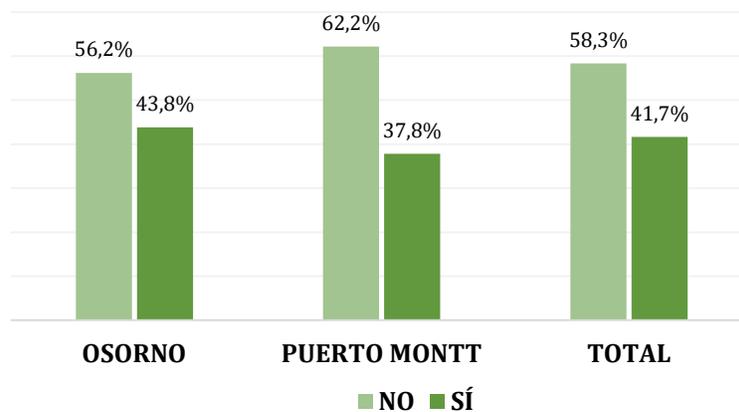


Figura 8: Ascendencia Indígena

A nivel institucional un 88,6% de los estudiantes caracterizados afirman pertenecer al pueblo mapuche huilliche, a nivel de campus, en Osorno un 90% y en Puerto Montt un 85%. Destaca además un 7,2% de los estudiantes adscriben a la categoría de mapuche pehuenche (figura 12).

<sup>7</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1228

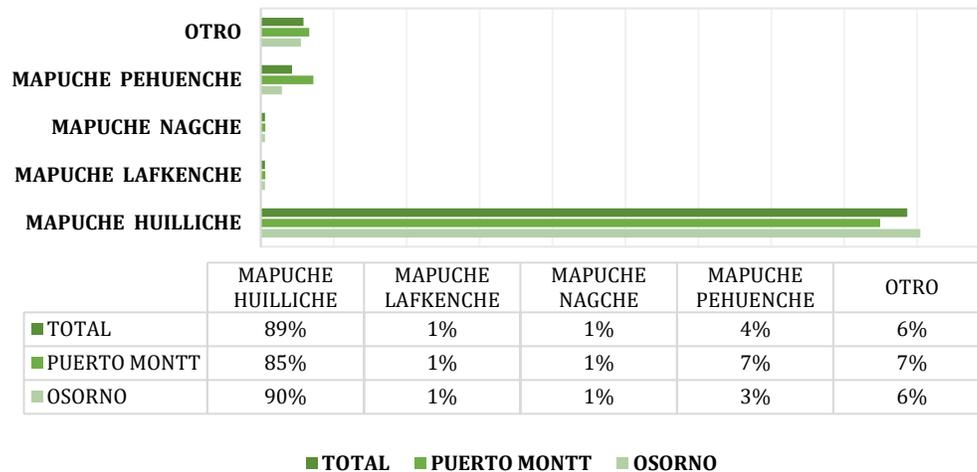


Figura 9: Distribución por pueblo originario

En el apartado si su ascendencia está acreditada por la CONADI, un 76,2% declara si estar acreditado en Campus Osorno y un 66,3% en Campus Puerto Montt (figura 13).

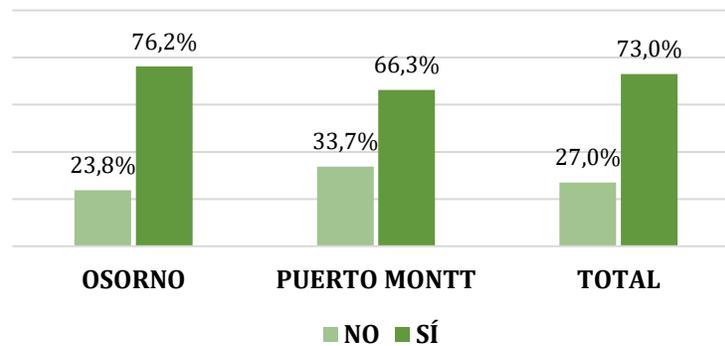


Figura 10: Distribución de estudiantes nuevos acreditados por CONADI

### 1.9. LENGUA ORIGINARIA<sup>8</sup>

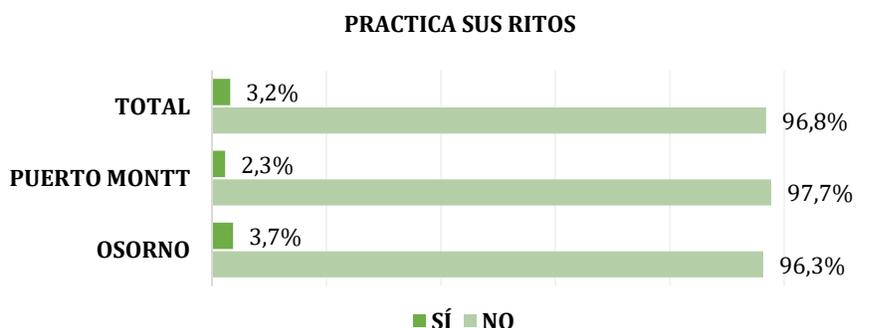
En relación a la pregunta si se comunica en una lengua indígena, un 96,8% declara no saber comunicarse en ninguna lengua originaria, de ellos, el 96,4% estudiará en Campus Osorno y el 97,5% lo hará en campus Puerto Montt. Destaca entre las lenguas originarias en la que se comunican los estudiantes el “mapudungun”, el nivel global es de un 2,2%, de acuerdo a la matrícula nueva 2019, esta proporción se comunica a través de esta lengua originaria. Desagregando este dato por campus, en Osorno existe una tasa mayor (2,7%) respecto al campus Puerto Montt (1,4%) (Cuadro 8).

**Cuadro 8: Habla lengua originaria**

HABLA ALGÚN TIPO DE LENGUA ORIGINARIA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
MAPUDUNGUN	2,7%	1,4%	2,2%
QUECHUA	0,1%	0,2%	0,2%
NINGUNA	96,4%	97,5%	96,8%
OTRO	0,8%	0,9%	0,8%

### 1.10. RITOS TRADICIONALES DE PUEBLOS ORIGINARIOS<sup>9</sup>

En términos generales, solo un 3,2% de estudiantes nuevos caracterizados practican ritos indígenas. De estos, un 3,7% estudiarán en el Campus Osorno y el 2,3% de los jóvenes lo harán en Campus Puerto Montt (Figura 14).



**Figura 11: Practica rituales**

<sup>8</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1230

<sup>9</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1229



## 2. ANTECEDENTES FAMILIARES

## 2. ANTECEDENTES FAMILIARES

En este apartado, se entregan resultados de la caracterización del grupo familiar, identificando el número de personas que componen el núcleo familiar, la relación con el estudiante, el nivel de ingresos, entre otros aspectos relevantes.

### 2.1. DISTRIBUCIÓN DEL GRUPO FAMILIAR<sup>10</sup>

Para la matrícula nueva de la Universidad de Los Lagos, más del 70% de sus estudiantes pertenecen a un grupo familiar que va entre 1 a 4 personas, cifras que son similares en ambos campus, Osorno (72%) y Puerto Montt (71%) (Figura 15).

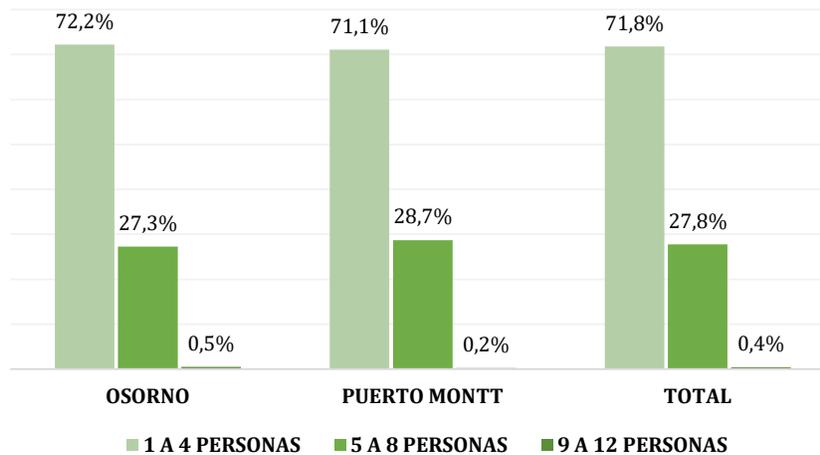


Figura 12: Distribución grupo Familiar

### 2.2. COMPOSICIÓN DEL GRUPO FAMILIAR<sup>11</sup>

En relación a la composición de los grupos familiares de los estudiantes, se observa en el cuadro 9, a nivel institucional en el 40% de los hogares está compuesto por ambos padres, el 64% afirma que su grupo está compuesto por hermano o hermana. Sobre los grupos familiares que tienen la presencia de uno de los dos padres, se aprecia

<sup>10</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213

<sup>11</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional Respuestas múltiples

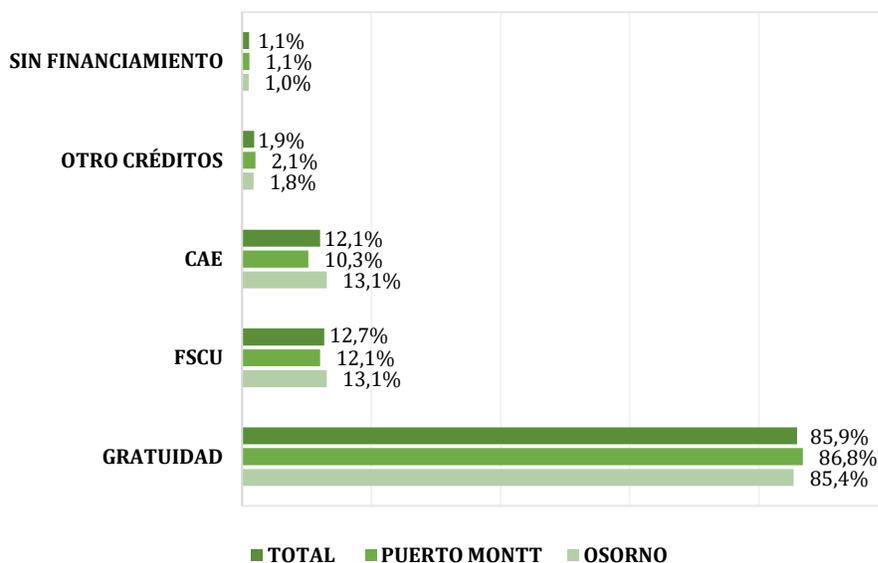
que en el 45% está compuesto sólo por la madre y sólo un 6% tiene la presencia sólo del padre.

**Cuadro 9: Composición del grupo familiar**

GRUPO FAMILIAR	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
SOLO PADRE	4,8%	6,8%	5,5%
SOLO MADRE	45,0%	45,8%	45,3%
AMBOS PADRES	39,8%	39,6%	39,7%
HERMANOS	62,9%	64,2%	63,4%
ABUELOS	14,7%	12,1%	13,8%
PARIENTES	7,5%	5,0%	6,6%
PAREJA	2,2%	1,6%	2,0%
SOLO YO	1,4%	1,6%	1,5%

### 2.3. FINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS<sup>12</sup>

En la figura 16, se observa que financiamiento de sus estudios, lo hará por medio de gratuidad en un 86%. Destaca además, que el 99% de los estudiantes se encuentra postulando a algún beneficio o crédito.



**Figura 13: Financiamiento de estudios superiores**

<sup>12</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1226

En la figura 17, se puede observar que las tasas de respuesta son similares entre los campus Osorno y Puerto Montt. La mayor diferencia se observa en la categoría “CAE” con un 10,3% en el caso de Puerto Montt y un 13,1% en Osorno.

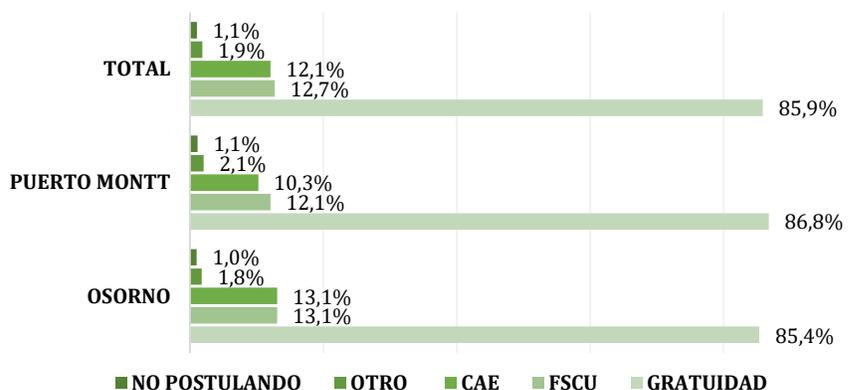


Figura 14: Financiamiento de estudios por campus

## 2.4. JEFE DE FAMILIA<sup>13</sup>

Como se muestra en el cuadro 10, en términos generales, se obtuvo que en un 45,2% de los casos la madre es la jefa de hogar, mientras que en el 41% de los hogares ese rol le compete al padre. Al observar los resultados por campus, no se distinguen diferencias importantes entre ambos. Destaca además, la presencia del abuelo o abuela como jefe o jefa de hogar con un 4,8% a nivel global, siendo en el Campus Osorno donde se registra la mayor tasa de respuestas (4,8%) a diferencia del 3,6% del Campus Puerto Montt.

Cuadro 10: Jefe de Familia

JEFE FAMILIA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
ABUELO(A)	4,8%	3,6%	4,4%
CONYUGUE	0,8%	0,2%	0,6%
HERMANO(A)	0,5%	1,1%	0,7%
MADRE	45,3%	44,9%	45,2%
OTRA PERSONA	0,9%	1,8%	1,2%
OTRO FAMILIAR	4,4%	3,6%	4,1%
PADRE	40,8%	41,5%	41,1%
YO	2,5%	3,2%	2,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

<sup>13</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213

## 2.5. INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR<sup>14</sup>

En el cuadro 11 se distingue que, de un total de 1213 caracterizaciones, un 21,8% de estudiantes se encuentran en el intervalo entre \$177.001 a \$270.000, además, el 21,3% de los alumnos declaran percibir una renta promedio entre \$270.001 a \$356.000. Cabe destacar que el 19,5% de los estudiantes perciben menos de 178.000 pesos mensuales, un 3,2% de los estudiantes declaran percibir un ingreso familiar superior a los 940.000 pesos del total de la muestra final. Finalmente se puede observar que el 1,2% de los jóvenes percibe una renta mensual bruta superior a 1.220.001 e inferior a 1.898.000 y sólo un 0,6% de los alumnos declaran que su ingreso bruto promedio supera el valor de 1.898.001 pesos.

**Cuadro 11: Ingresos del grupo familiar**

TRAMOS DE INGRESO	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
DE \$0 A \$177.000	19,4%	19,8%	19,5%
DE \$177.001 A \$270.000	23,4%	19,1%	21,8%
DE \$270.001 A \$356.000	21,2%	21,4%	21,3%
DE \$356.001 A \$470.000	14,0%	15,0%	14,3%
DE \$470.001 A \$588.000	6,5%	12,3%	8,6%
DE \$588.001 A \$722.000	6,8%	5,5%	6,3%
DE \$722.001 A \$939.000	3,4%	2,5%	3,1%
DE \$939.001 A \$1.220.000	3,6%	2,5%	3,2%
DE \$1.220.001 A \$1.898.000	1,3%	1,1%	1,2%
DE \$1.898.001 O MÁS	0,5%	0,7%	0,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 2.6. NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL PADRE Y MADRE<sup>15</sup>

En el cuadro 12 se observa que en general el 38% de los estudiantes señalan que sus padres han terminado la enseñanza media. El 43% de los casos no alcanzaron a finalizar la enseñanza media.

Respecto a los padres que cursaron estudios superiores, se observa a nivel institucional que un 6,6% cursó estudios universitarios y los completó, mientras que un 2,4% de los padres no culminó estudios superiores. Respecto a los padres que completaron estudios superiores en CFT o IP, la tasa es de un 7,3%.

<sup>14</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213

<sup>15</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1082

Al observar las tasas de respuestas por campus se puede apreciar que no existen diferencias amplias en las distintas categorías consultadas. Básica Incompleta es donde se registra la mayor diferencia entre campus (13%, Puerto Montt y 9,8%, Osorno).

**Cuadro 12: Nivel de escolaridad del padre**

ESCOLARIDAD PADRE	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
<b>BÁSICA COMPLETA</b>	16,8%	18,7%	<b>17,5%</b>
<b>BÁSICA INCOMPLETA</b>	9,8%	13,0%	<b>10,9%</b>
<b>CFT COMPLETA</b>	4,7%	3,6%	<b>4,3%</b>
<b>CFT INCOMPLETA</b>	1,0%	0,0%	<b>0,6%</b>
<b>IP COMPLETA</b>	3,0%	3,1%	<b>3,0%</b>
<b>IP INCOMPLETA</b>	1,9%	1,8%	<b>1,8%</b>
<b>MEDIA COMPLETA</b>	38,4%	36,8%	<b>37,8%</b>
<b>MEDIA INCOMPLETA</b>	13,1%	15,0%	<b>13,8%</b>
<b>POSTGRADO</b>	0,4%	0,0%	<b>0,3%</b>
<b>SIN ESTUDIOS</b>	1,0%	0,8%	<b>0,9%</b>
<b>UNIVERSITARIA COMPLETA</b>	7,2%	5,4%	<b>6,6%</b>
<b>UNIVERSITARIA INCOMPLETA</b>	2,7%	1,8%	<b>2,4%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Respecto al nivel de escolaridad de la madre, el cuadro 13 muestra que a nivel institucional el 39% de los estudiantes afirman que sus madres tienen como nivel de escolaridad más alto, la culminación de su enseñanza media. Observado esto por campus, en Osorno se registra una tasa mayor (41%) respecto al Campus Puerto Montt (36%). Además, a nivel general, el 12,8% de las madres tienen enseñanza básica completa como mayor nivel de escolaridad, siendo en el Campus Puerto Montt donde se registra una mayor tasa (14,4%) respecto al Campus Osorno 11,8%.

**Cuadro 13: Nivel de escolaridad de la madre**

ESCOLARIDAD MADRE	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
<b>BÁSICA COMPLETA</b>	11,8%	14,4%	<b>12,8%</b>
<b>BÁSICA INCOMPLETA</b>	10,2%	13,8%	<b>11,5%</b>
<b>CFT COMPLETA</b>	5,4%	5,0%	<b>5,3%</b>
<b>CFT INCOMPLETA</b>	1,5%	0,7%	<b>1,2%</b>
<b>IP COMPLETA</b>	3,9%	3,7%	<b>3,8%</b>
<b>IP INCOMPLETA</b>	1,8%	1,8%	<b>1,8%</b>
<b>MEDIA COMPLETA</b>	40,5%	36,2%	<b>39,0%</b>
<b>MEDIA INCOMPLETA</b>	14,0%	12,2%	<b>13,4%</b>
<b>POSTGRADO</b>	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
<b>SIN ESTUDIOS</b>	0,5%	0,5%	<b>0,5%</b>
<b>UNIVERSITARIA COMPLETA</b>	6,9%	8,3%	<b>7,4%</b>
<b>UNIVERSITARIA INCOMPLETA</b>	3,0%	3,2%	<b>3,1%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 2.7. ACTIVIDAD DEL JEFE DE FAMILIA<sup>16</sup>

Se observa que el 58,3% de los estudiantes en Osorno y el 54,7% en Puerto Montt, declaran que el jefe de familia es trabajador dependiente o pensionado con renta fija o variable. Un 8,4% en Osorno y un 9,1% en Puerto Montt desconocen la actividad del jefe de familia, mientras que el 8,9% en Osorno y el 7,5% en Puerto Montt indican que el jefe de familia se desempeña como dueño/a de casa, sin actividad remunerada.

**Cuadro 14: Actividad del jefe de familia**

ACTIVIDAD JEFE FAMILIA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
CESANTE. PERSONA DESVINCULADA DE UN TRABAJO REMUNERADO POR CONTRATO U HONORARIOS	5,0%	5,9%	5,4%
COMERCIANTE O SOCIO DE EMPRESA COMERCIAL INDUSTRIAL O CONSTRUCTORA	2,3%	2,1%	2,2%
DESCONOZCO LA INFORMACIÓN	8,4%	9,1%	8,7%
DUEÑO/A DE CASA, SIN ACTIVIDAD REMUNERADA	8,9%	7,5%	8,4%
EMPRESARIO AGRÍCOLA	0,4%	0,7%	0,5%
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DE ESCUELAS MATRICES DE LAS FUERZAS ARMADAS Y DE ORDEN O DE PREUNIVERSITARIOS	0,3%	0,2%	0,2%
MAYOR DE 65 AÑOS, SIN PENSIÓN NI OTROS INGRESOS	0,3%	0,2%	0,2%
SOSTENEDOR DE ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL	0,1%	0,2%	0,2%
TRABAJADOR DEPENDIENTE O PENSIONADO CON RENTA FIJA Y/O VARIABLE	58,3%	54,7%	57,0%
TRABAJADOR Y/O PROFESIONAL INDEPENDIENTE	14,2%	17,8%	15,5%
TRANSPORTISTA DE CARGA Y PASAJEROS	1,8%	1,6%	1,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

<sup>16</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213

A photograph of two young women with long dark hair talking outdoors. The woman on the left is wearing glasses, a black jacket, and a red top. The woman on the right is wearing a light blue patterned top. They are standing in front of a black railing with palm trees in the background. A green semi-transparent banner is overlaid on the bottom half of the image, containing the section header.

### **3. ANTECEDENTES EDUCACIONALES**

### 3. ANTECEDENTES EDUCACIONALES

#### 3.1. DEPENDENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL<sup>17</sup>

A nivel institucional, se observa en la figura 18 que el 53% de los estudiantes proviene de establecimientos municipales, un 44% lo hace de establecimientos particulares subvencionados y sólo un 2,2% cursó sus estudios secundarios en establecimientos particulares pagados.

Al analizar por campus, se observan diferencias entre ellos, donde la procedencia de establecimientos municipales, Osorno registra un 53% y Puerto Montt un 54%, y particulares pagados (2,7% Osorno y 1,4% Puerto Montt). Respecto a establecimientos particulares subvencionados no se aprecian diferencias entre campus.

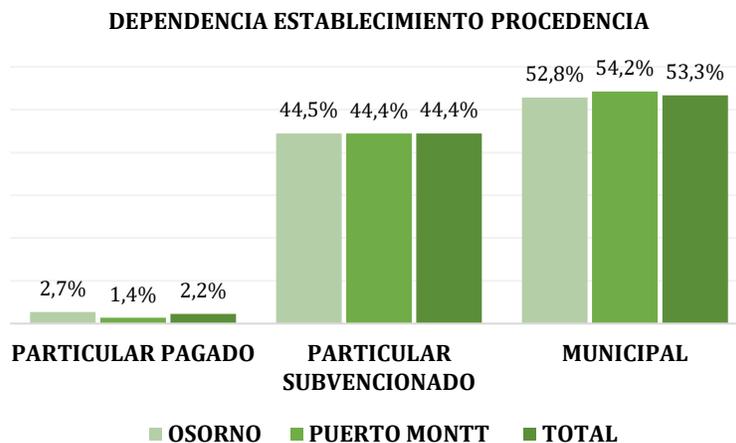


Figura 15: Dependencia educacional según Campus

En términos de la rama educacional en la secundaria, en la figura 19 se visualiza que un 61,5% de los estudiantes nuevos matriculados y caracterizados, tienen formación humanista científica en jornada diurna. Respecto a los estudiantes que provienen de establecimientos que imparten formación técnico profesional, se observa

<sup>17</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1231

que “Técnico Profesional Comercial y Técnico Profesional Servicios y Técnicas” tienen un 11% cada uno de estudiantes matriculados.

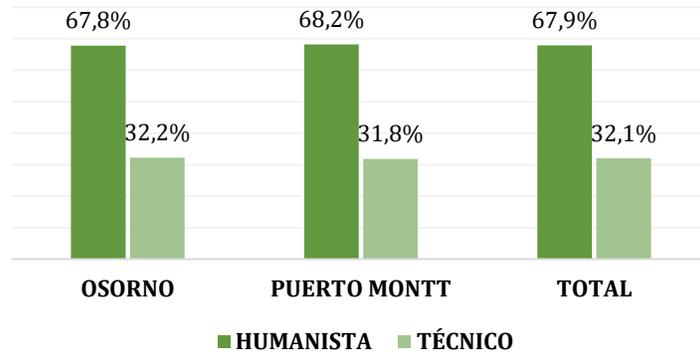


Figura 16: Rama educacional secundaria

### 3.2. ESTUDIANTES CON CARRERAS PREVIAS<sup>18</sup>

De acuerdo a la información obtenida, 138 estudiantes declaran haber cursado estudios profesionales previamente, correspondientes a una proporción porcentual del 11,4% (cuadro 15). De estos, el 71% cursó estudios universitarios y un 29% cursó estudios en un CFT o IP. Respecto a la finalización de sus estudios superiores previos, sólo 23 (15,3%) cuentan con sus estudios finalizados. (Figura 20)

**Cuadro 15: Estudios superiores previos**

ESTUDIOS PREVIOS	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
NO	86,3%	92,7%	88,6%
SÍ	13,7%	7,3%	11,4%

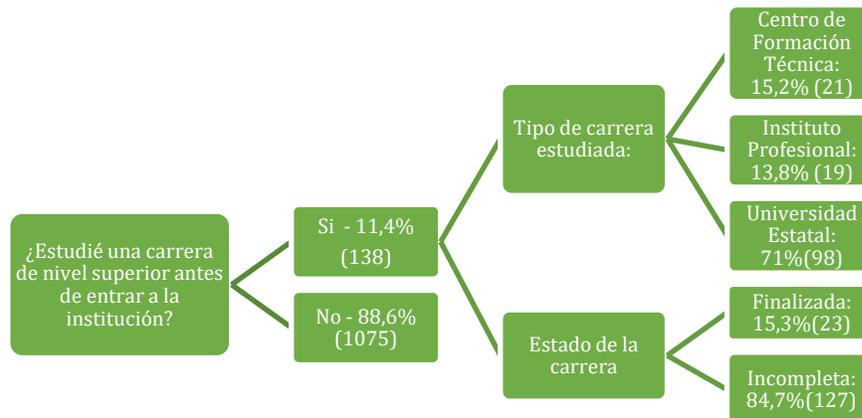


Figura 17: Estudios superiores previos

<sup>18</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1213



## 4. RECURSOS DE APOYO

## 4. RECURSOS DE APOYO, IDIOMAS E INTERESES PERSONALES

### 4.1. MOTIVACIONES POR ESTUDIAR LA CARRERA QUE CURSARÁ

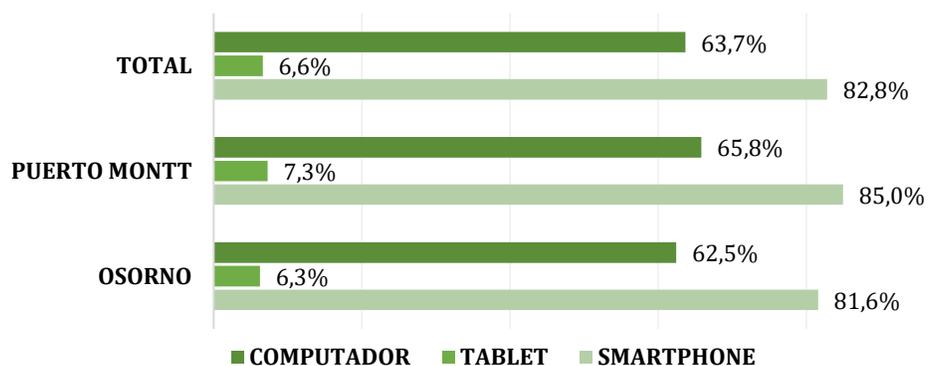
Respecto a las motivaciones que llevaron a los estudiantes a matricularse en alguna carrera ofertada por ULagos, a nivel global el 57% lo hizo por vocación, al desagregar este resultado por campus se observa que en Osorno el 60,4% escogió esta opción respecto al 51% de los estudiantes en Puerto Montt. Otras categorías con altas preferencias fue el “resultado PSU” (30,3%) y la opción “siempre quise” (40,8%).

**Cuadro 16: Estudios superiores previos**

MOTIVACIÓN POR ESTUDIAR SU CARRERA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
CERCA HOGAR	11,9%	7,5%	10,3%
RESULTADO PSU	29,1%	32,3%	30,3%
OPCIÓN FAMILIAR	2,4%	2,3%	2,4%
VOCACIÓN	60,4%	51,0%	57,0%
EMPLEABILIDAD	15,7%	17,5%	16,4%
RENTABILIDAD	13,7%	17,1%	14,9%
SIEMPRE QUISE	40,4%	41,5%	40,8%
MÁS ACERCA	21,6%	23,9%	22,4%
OPCIÓN POSIBLE	8,2%	8,4%	8,3%
NO FUE MI DECISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%
COSTO	0,3%	0,5%	0,3%

### 4.2. ACCESO A TECNOLOGÍAS

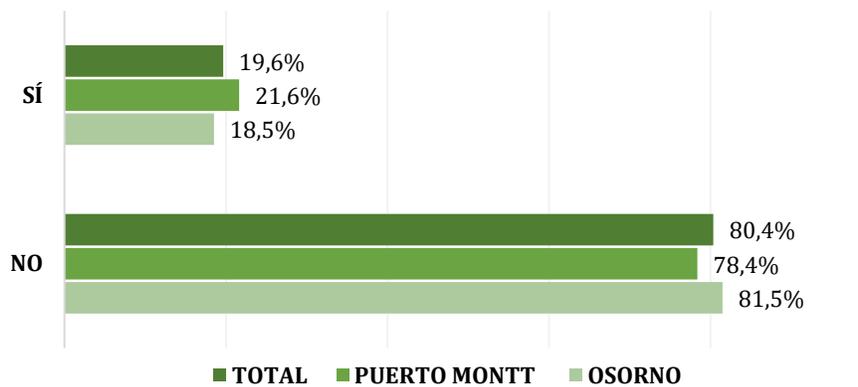
Respecto al acceso a tecnologías con las que cuentan los nuevos estudiantes, una gran cantidad de ellos posee Smartphone con acceso a internet (82,8% nivel institucional), alcanzando en el Campus Puerto Montt un 85% y en Osorno un 81,6%. La segunda tecnología de mayor acceso corresponde al computador (63,7%, institucional).



**Figura 18: Acceso a tecnologías con internet**

### 4.3. IDIOMAS<sup>19</sup>

Al observar la figura 22, el promedio global a nivel institucional de la nueva matrícula asegura el dominio de algún idioma extranjero alcanzando un 19,6%, siendo el Campus Puerto Montt, que concentra en mayor proporción estos estudiantes lo que representa un 21,6%, versus el Campus Osorno, cuya nueva matrícula que domina algún idioma es de un 19,6%.



**Figura 19: Dominio de algún idioma extranjero**

La figura 23 muestra los resultados relativos del nivel de dominio de los estudiantes del idioma extranjero. Se observa que las respuestas se concentran en el nivel intermedio. Respecto al dominio avanzado del idioma extranjero destaca que el 28% de poseer altas competencias de lectura en algún idioma extranjero.

<sup>19</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1222

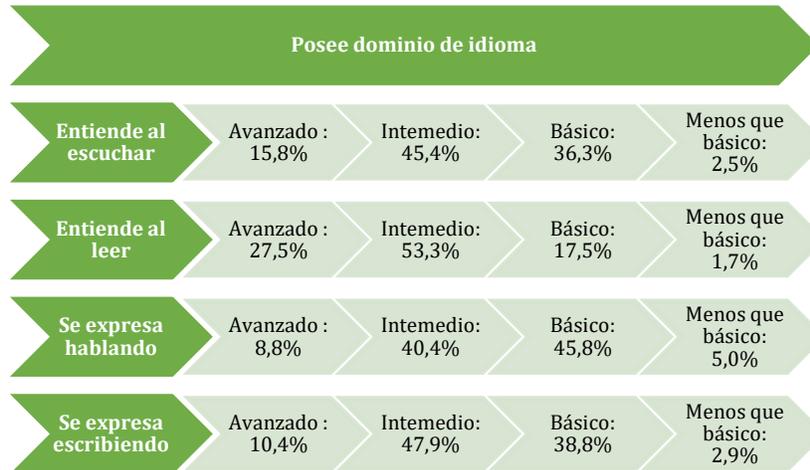


Figura 20: Niveles de dominio idioma extranjero

#### 4.4. HÁBITOS DE ESTUDIO<sup>20</sup>

A nivel institucional la mayor parte de los jóvenes nuevos que ingresan, señalan que prefieren estudiar de manera individual alcanzando un 50,5% del total, seguido por un 40,6% de los jóvenes que se inclinan a estudiar con compañeros. Al observar los resultados por campus se observa que no existen diferencias importantes entre ambos campus en todas las preferencias consultadas.

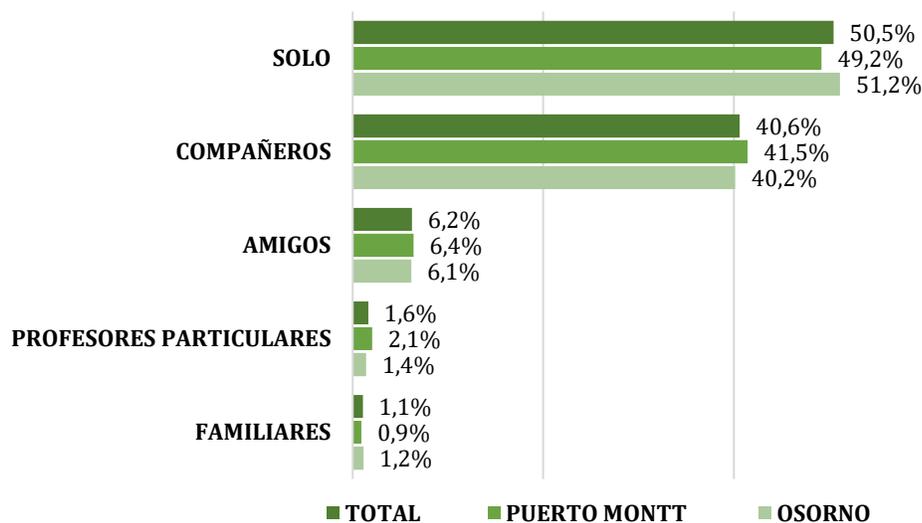


Figura 21: Preferencia en hábitos de estudio

<sup>20</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1221

#### 4.5. PARTICIPACIÓN EN TIEMPOS LIBRES<sup>21</sup>

Los estudiantes nuevos matriculados en ULagos señalan en sus ratos libres prefieren practicar deportes (46,4%), lo sigue la participación en grupos musicales (25,9%). Respecto a las categorías con menos preferencias se infiere que la participación en grupos escénicos (8,4%) y grupos de cine 9,4%, son las actividades que menos realizan los nuevos estudiantes de la cohorte 2019.

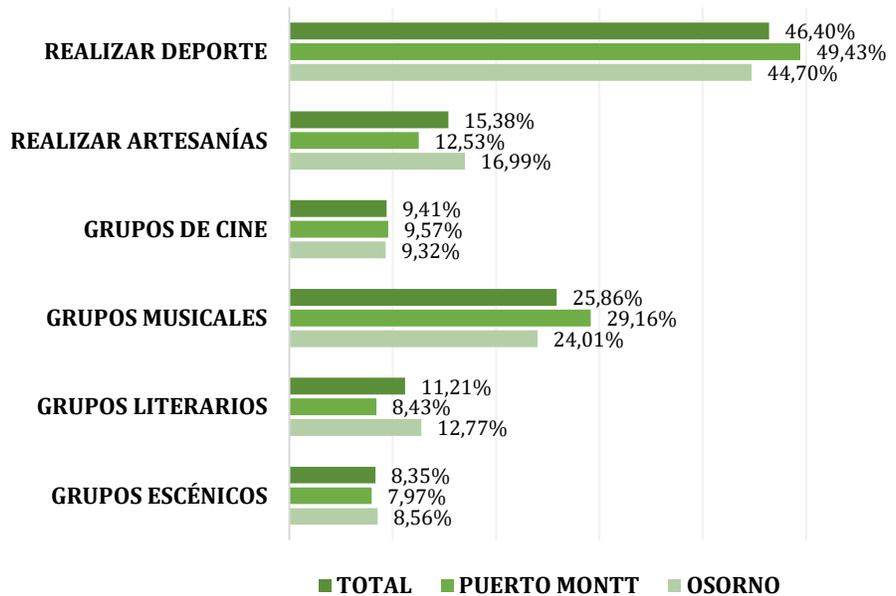


Figura 22: Participación en actividades extra programáticas

<sup>21</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1222

#### 4.6. FRECUENCIA EN LECTURA NO OBLIGATORIA<sup>22</sup>

En el cuadro 17, se muestran los resultados de la frecuencia voluntaria de lectura de los estudiantes por campus y a nivel institucional. Se aprecia que sólo un 4,6% (promedio entre campus) lee todos los días y los estudiantes que leen al menos una vez a la semana alcanza un 17,3%. Respecto a los estudiantes que no tienen hábito de lectura, un 47,1% afirma leer casi nunca o nunca.

**Cuadro 17: Frecuencia de lectura voluntaria**

FRECUENCIA LECTURA VOLUNTARIA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
TODOS LOS DÍAS	4,7%	4,3%	4,6%
CASI TODOS LOS DÍAS	5,9%	3,6%	5,1%
1 VEZ POR SEMANA	5,4%	11,6%	7,6%
CADA 15 DÍAS	11,9%	8,9%	10,8%
UNA VEZ AL MES	11,9%	9,3%	11,0%
CADA 2 O 3 MESES	12,8%	15,5%	13,8%
CASI NUNCA	16,9%	13,4%	15,6%
NUNCA	30,6%	33,3%	31,5%

En asistencia a bibliotecas sólo el 1,1% estudiantes declara asistir todos los días, un 3,4% casi todos los días, el 5,5% una vez por semana, y 7,1% cada 15 días y. Es importante señalar que un 26,5% de los jóvenes nunca han asistido a una biblioteca, como se puede apreciar en el cuadro 18, seguido por un 17,9% de los estudiantes que no han asistido a la biblioteca durante los últimos 6 meses y un 16,5% de los alumnos que asisten una vez al mes a biblioteca.

**Cuadro 18: Asistencia a biblioteca**

ASISTENCIA A BIBLIOTECA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
TODOS LOS DÍAS	1,5%	0,5%	1,1%
CASI TODOS LOS DÍAS	4,0%	2,5%	3,4%
1 VEZ POR SEMANA	6,9%	7,5%	7,1%
CADA 15 DÍAS	5,9%	4,8%	5,5%
UNA VEZ AL MES	17,5%	14,6%	16,5%
CADA 2 O 3 MESES	13,2%	11,4%	12,5%
ENTRE 4 Y 6 MESES	10,0%	8,7%	9,5%
MÁS DE 6 MESES	16,6%	20,0%	17,9%
NUNCA HE ASISTIDO	24,4%	30,1%	26,5%

<sup>22</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1221

#### 4.7. MOTIVOS DE NO ASISTENCIA A BIBLIOTECAS<sup>23</sup>

En el cuadro 19, se distinguen las razones principales por las cuales el estudiante no asiste a biblioteca. Dentro de las más destacadas, está la preferencia de conseguir libros por otros tipos de medios, con un 26%. Además al 20,4% de los jóvenes no les gusta o no les interesa asistir, asimismo un 18,6% de los caracterizados, no les resulta necesario y finalmente un 9,9% de los alumnos afirman no tener el tiempo suficiente para poder asistir a una biblioteca.

**Cuadro 19: Razón por la que no asiste a biblioteca**

FRECUENCIA LECTURA VOLUNTARIA	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL
EL HORARIO NO ME ACOMODA	2,6%	3,8%	3,1%
NO ENCUENTRO LOS LIBROS QUE ME INTERESAN	5,8%	10,6%	7,7%
NO EXISTEN BIBLIOTECAS O SE ENCUENTRAN MUY LEJOS DE MI BARRIO O COMUNA	8,4%	8,3%	8,4%
NO ME GUSTA O NO ME INTERESA	17,3%	25,0%	20,4%
NO ME RESULTA NECESARIO	18,3%	18,9%	18,6%
NO SÉ DÓNDE ESTÁN, NO LAS UBICO	2,1%	3,8%	2,8%
NO TENGO TIEMPO	9,4%	10,6%	9,9%
NO TIENE BUEN SERVICIO O INSTALACIONES	1,6%	0,0%	0,9%
OTRO	3,1%	0,8%	2,2%
PREFIERO CONSEGUIR LIBROS POR OTROS MEDIOS	31,4%	18,2%	26,0%

<sup>23</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 323



# 5. SALUD MENTAL Y FÍSICA

## 5. SALUD MENTAL Y FÍSICA

### 5.1. CONDICIÓN PERMANENTE DE SALUD

En el apartado de condición permanente de salud, 1060 estudiantes nuevos ratifican no tener alguna condición que ponga en riesgo su salud física y mental, equivalente al 85,6% del total en estudio, 75 afirman sostener problemas de visión, correspondiente al 6,1%. En cambio un número de 47 estudiantes en Campus Osorno y 22 alumnos en Campus Puerto Montt avalan poseer otra enfermedad que no cabe dentro de las categorías mencionadas, con una proporción porcentual del 3,8% y 1,8% respectivamente.

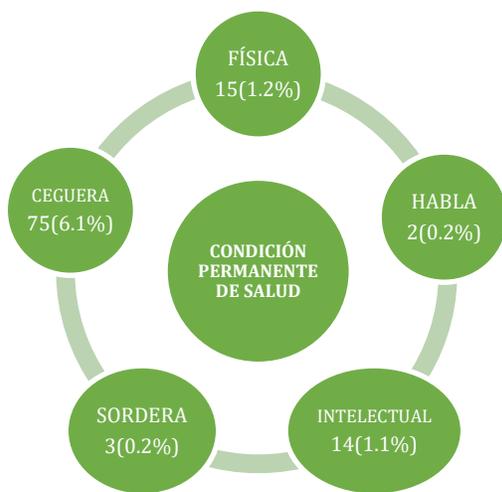


Figura 23: Condición permanente de salud

Cuadro 20: Condición permanente de salud

CONDICIÓN	OSORNO		PUERTO MONTT	
	N	%	N	%
<b>FÍSICA</b>	10	0,8%	5	0,4%
<b>HABLA</b>	1	0,1%	1	0,1%
<b>INTELLECTUAL</b>	7	0,6%	7	0,6%
<b>SORDERA</b>	2	0,2%	1	0,1%
<b>CEGUERA</b>	37	3,0%	38	3,1%
<b>OTRO</b>	47	3,8%	22	1,8%
<b>NINGUNA</b>	688	55,6%	372	30,0%
<b>TOTAL CAMPUS</b>	<b>792</b>	<b>64%</b>	<b>446</b>	<b>36%</b>

## 5.2. PROGRAMA PIE

En relación al Programa de Integración Escolar, sólo un 6,3% de la muestra final caracterizada declara haber participado en dicho programa, de esta proporción un 6,3% estudiará en Campus Osorno y el 6,4% lo hará en la Campus Puerto Montt.

HA PARTICIPADO	OSORNO	PUERTO MONTT	TOTAL SEDE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NO</li> <li>• SI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93,7%</li> <li>• 6,3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93,6%</li> <li>• 6,4%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93,7%</li> <li>• 6,3%</li> </ul>

Figura 24: Participación PIE

Además en el tiempo de permanencia en el programa, 9,1% de los alumnos asistió entre cuatro años a más, el 22,1% entre tres a cuatro años y el 68,8% de los jóvenes asistió entre uno a dos años.

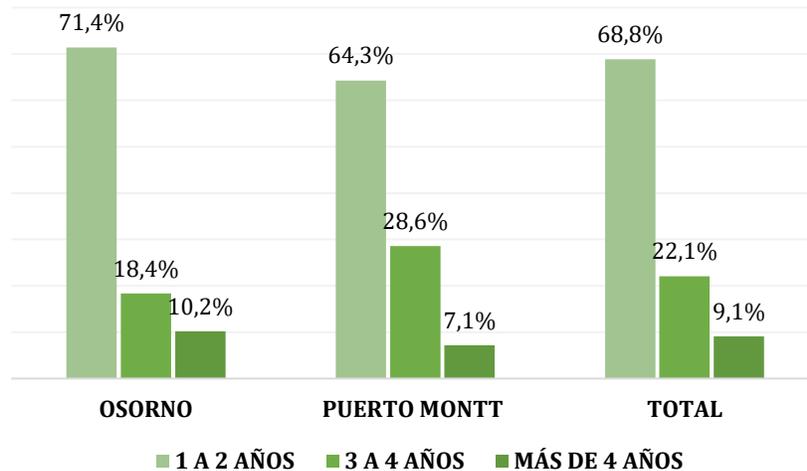


Figura 24 Tiempo de permanencia PIE



## 6. INTERÉS UNIVERSITARIO

## 6. INTERÉS UNIVERSITARIO

### 6.1. MEDIO POR EL CUAL CONOCIÓ LA OFERTA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Para finalizar el estudio, la Universidad de Los Lagos en su interés institucional de saber cuáles fueron los medios de comunicación por el cual se difundió la oferta académica, incorpora esta nueva sección. Es así como en la figura 25 revela que los grandes medios por el cual se informaron sobre la Universidad fueron principalmente la Web de Admisión de la Universidad y la herramienta de internet más utilizada en la actualidad Google, con una proporción de 61,5% y 40,6% respectivamente.

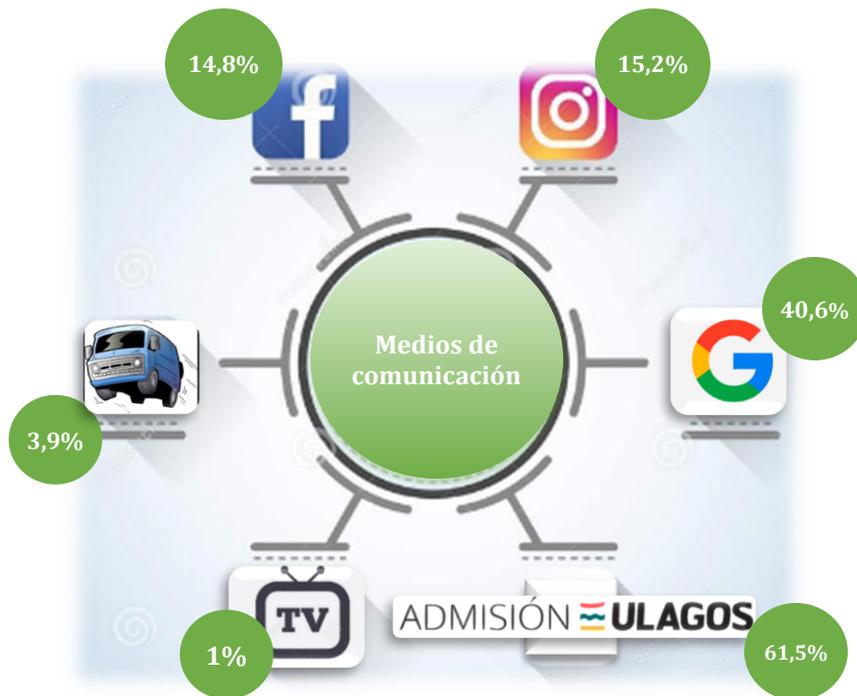


Figura 25: Medio de información Oferta Académica Universidad de Los Lagos

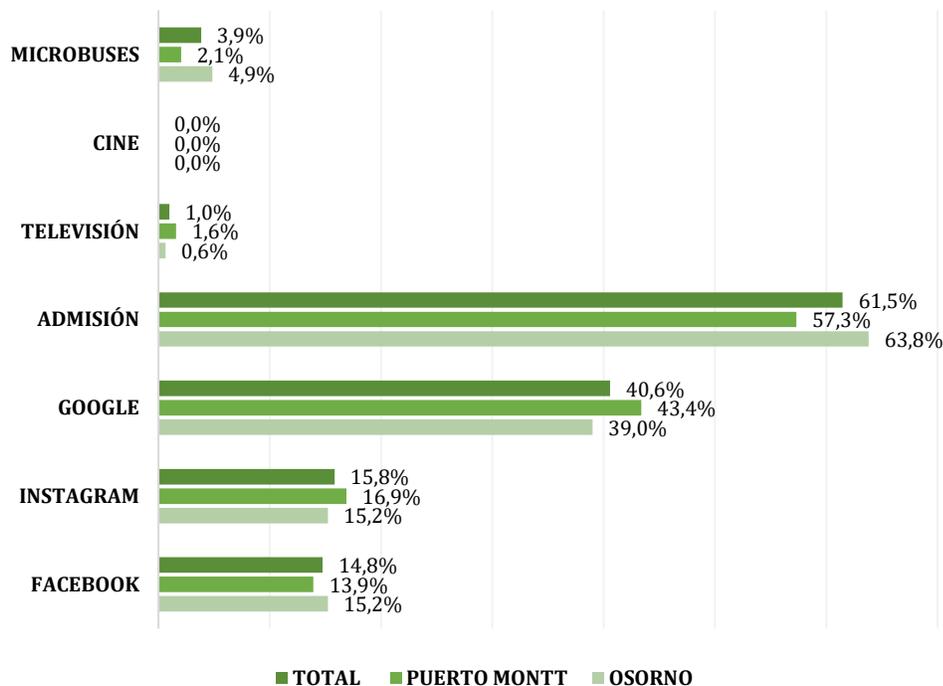


Figura 26: Medio de información Oferta Académica Universidad de Los Lagos

## 6.2. MENSAJE EVOCADO POR LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS<sup>24</sup>

Dentro del interés de la Universidad, en conocer a sus nuevos estudiantes, estos mismos dicen evocar a la Institución bajo el slogan “El impulso que buscas” con un 33,9% global (Figura 31 y 32).

<sup>24</sup> Datos obtenidos de encuesta de caracterización institucional N= 1220

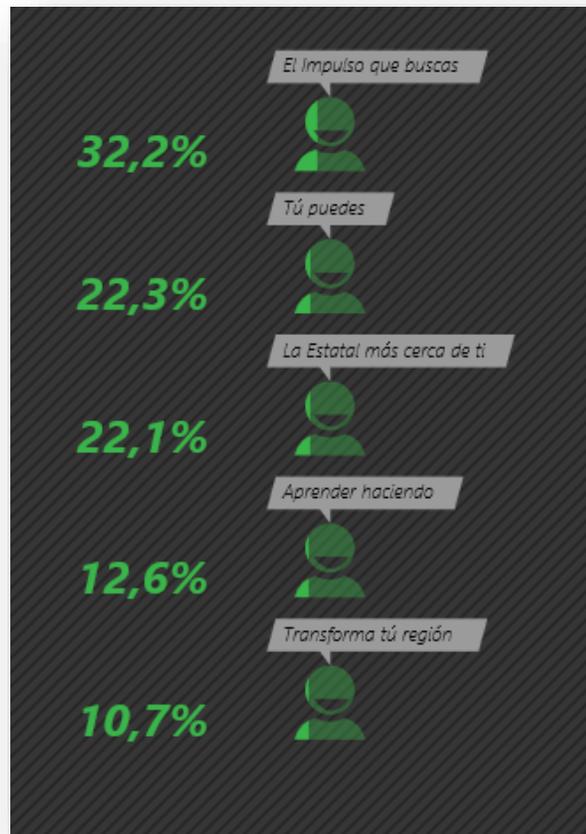


Figura 27: Preferencias sobre la evocación Universidad de Los Lagos.

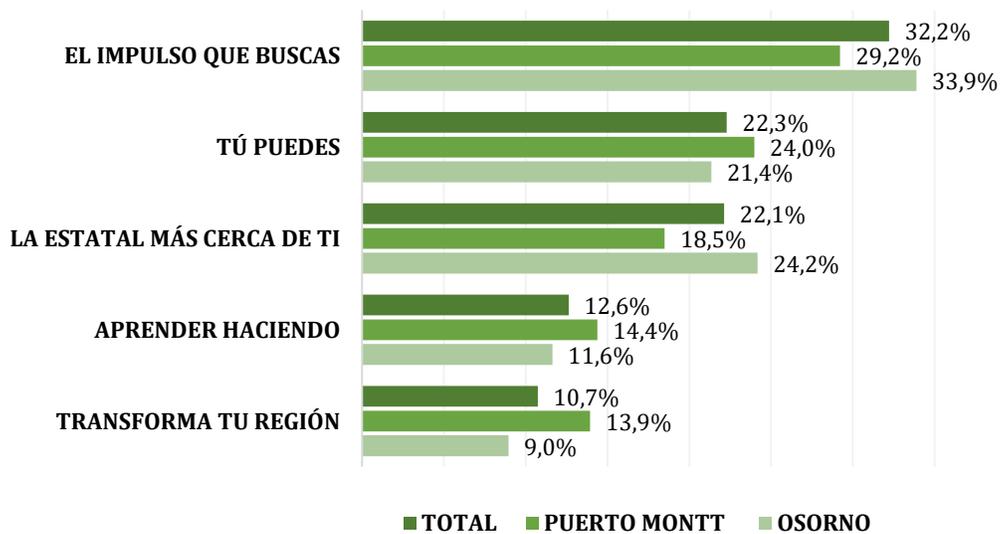


Figura 28: Preferencias sobre la evocación Universidad de Los Lagos.

A photograph of a modern building with a distinctive architectural style. The building features a facade with a blue and white checkered pattern. It has a large, overhanging roof structure supported by columns. The building is surrounded by a grassy area and some trees in the background. The sky is clear and blue.

# 7. ANEXOS

## 7. ANEXOS

### ANEXO 1: DISTRIBUCIÓN GÉNERO SEGÚN CAMPUS Y CARRERAS

**Cuadro 21: Distribución según campus y carreras**

CAMPUS	PROGRAMA	GENERO				
		FEMENINO		MASCULINO		TOTAL
		N	%	N	%	
OSORNO	ANTROPOLOGÍA	9	47%	10	53%	19
	BIOLOGÍA MARINA	3	33%	6	67%	9
	CONTADOR PUBLICO Y AUDITOR	19	49%	20	51%	39
	DERECHO	34	55%	28	45%	62
	EDUCACIÓN DIFERENCIAL CON ESPECIALIDAD EN PROBLEMAS DE APREN	44	94%	3	6%	47
	EDUCACIÓN PARVULARIA	52	100%		0%	52
	ENFERMERÍA	57	81%	13	19%	70
	FONOAUDIOLOGÍA	27	90%	3	10%	30
	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	2	7%	25	93%	27
	INGENIERÍA COMERCIAL	14	33%	29	67%	43
	INGENIERÍA EN ALIMENTOS	8	80%	2	20%	10
	KINESIOLOGÍA	28	51%	27	49%	55
	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	35	80%	9	20%	44
	PED. EDUCACIÓN MEDIA M/HISTORIA Y GEOGRAFÍA	15	41%	22	59%	37
	PED. EDUCACIÓN MEDIA M/INGLES Y TRADUCCIÓN	32	70%	14	30%	46
	PED. EDUCACIÓN MEDIA M/LENGUA CASTELLANA Y COM.	14	70%	6	30%	20
	PED. EDUCACIÓN MEDIA M/MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN	19	53%	17	47%	36
	PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA MENCIÓN EDUCACIÓN FÍSICA	9	30%	21	70%	30
	PSICOLOGÍA	42	61%	27	39%	69
	TRABAJO SOCIAL	36	82%	8	18%	44
<b>SUBTOTAL CAMPUS OSORNO</b>		<b>499</b>	<b>63%</b>	<b>290</b>	<b>37%</b>	<b>789</b>
PUERTO MONTT	ARQUITECTURA-PUERTO MONTT	17	47%	19	53%	36
	CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS-PUERTO MONTT	17	52%	16	48%	33
	ENFERMERÍA-PUERTO MONTT	42	76%	13	24%	55
	INGENIERÍA AMBIENTAL-PUERTO MONTT	9	45%	11	55%	20
	INGENIERÍA CIVIL	6	30%	14	70%	20
	INGENIERÍA CIVIL ELÉCTRICA	1	3%	33	97%	34
	INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA-PUERTO MONTT	3	10%	27	90%	30
	INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL-PUERTO MONTT	8	29%	20	71%	28
	KINESIOLOGÍA-PUERTO MONTT	19	59%	13	41%	32
	PEDAGOGÍA EDUCACIÓN MEDIA EN ARTES-PUERTO MONTT	24	41%	35	59%	59
	PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA M/ EDUCACIÓN FISICA-PTO.MONTT	11	31%	24	69%	35
	PSICOLOGÍA-PUERTO MONTT	36	60%	24	40%	60
<b>SUBTOTAL CAMPUS PUERTO MONTT</b>		<b>193</b>	<b>44%</b>	<b>249</b>	<b>56%</b>	<b>442</b>
<b>TOTAL UNIVERSIDAD</b>		<b>692</b>	<b>56%</b>	<b>539</b>	<b>44%</b>	<b>1231</b>

## ANEXO 2: DISTRIBUCIÓN REGIONAL POR SEDE

Cuadro 22: Distribución Regional por sede

REGIÓN	NOMBRE REGIÓN	CAMPUS OSORNO		CAMPUS PUERTO MONTT		TOTAL	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
I	TARAPACÁ	1	0,06%		0,00%	1	0,06%
II	ANTOFAGASTA	2	0,16%	1	0,10%	3	0,25%
III	ATACAMA	2	0,16%	1	0,08%	3	0,24%
IV	COQUIMBO	1	0,08%	2	0,16%	3	0,25%
V	VALPARÁISO	3	0,24%	3	0,24%	6	0,48%
VI	LIBERTADOR B. O'HIGGINS	7	0,57%	2	0,16%	9	0,74%
VII	MAULE	1	0,08%	1	0,08%	2	0,16%
VIII	BIOBÍO	2	0,16%	1	0,08%	3	0,25%
IX	ARAUCANÍA	3	0,24%	1	0,08%	4	0,32%
X	<b>LOS LAGOS</b>	<b>600</b>	<b>48,67%</b>	<b>402</b>	<b>32,67%</b>	<b>1002</b>	<b>81,33%</b>
XI	AISÉN	4	0,33%	4	0,33%	8	0,66%
XII	MAGALLANES	1	0,08%		0,00%	1	0,08%
XIII	METROPOLITANA	12	0,99%	7	0,57%	19	1,56%
XIV	LOS RÍOS	132	10,77%	12	0,97%	144	11,74%
XVI	ÑUBLE	3	0,24%	2	0,16%	5	0,41%
	SIN INFORMACIÓN	15	1,23%	3	0,25%	18	1,47%
	<b>TOTAL</b>	<b>789</b>	<b>65%</b>	<b>442</b>	<b>35%</b>	<b>1231</b>	<b>100%</b>

## ANEXO 3: DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS Y COMUNAS DE PROCEDENCIA DE LA X REGIÓN DE LOS LAGOS

Cuadro 23: Distribución por Provincias y comunas de procedencia de la Región de Los Lagos

PROVINCIA	COMUNA	CANTIDAD	PORCENTAJE
CHILOÉ	ANCUD	28	2,8%
	CASTRO	14	1,4%
	CHONCHI	8	0,8%
	CURACO DE VÉLEZ	2	0,2%
	DALCAHUE	3	0,3%
	PUQUELDÓN	1	0,1%
	QUEILEN	1	0,1%
	QUELLÓN	13	1,3%
	QUEMCHI	4	0,4%
	QUINCHAO	6	0,6%
<b>TOTAL PROVINCIA DE CHILOÉ</b>		80	8%
LLANQUIHUE	CALBUCO	30	3,0%
	COCHAMÓ	1	0,1%
	FRESIA	24	2,4%
	FRUTILLAR	21	2,1%
	LLANQUIHUE	25	2,5%
	LOS MUERMOS	18	1,8%
	MAULLÍN	15	1,5%
	PUERTO MONTT	227	22,7%
	PUERTO VARAS	38	3,8%
<b>TOTAL PROVINCIA DE LLANQUIHUE</b>		399	40%
OSORNO	OSORNO	403	40,2%
	PUERTO OCTAY	9	0,9%
	PURRANQUE	37	3,7%
	PUYEHUE	9	0,9%
	RÍO NEGRO	19	1,9%
	SAN JUAN DE LA COSTA	5	0,5%
	SAN PABLO	25	2,5%
<b>TOTAL PROVINCIA DE OSORNO</b>		507	51%
PALENA	CHAITÉN	3	0,3%
	FUTALEUFÚ	1	0,1%
	HUALAIHUÉ	11	1,1%
	PALENA	1	0,1%
<b>TOTAL PROVINCIA DE PALENA</b>		16	2%
<b>TOTAL REGIÓN DE LOS LAGOS</b>		1002	100%

## ANEXO 4: DISTRIBUCIÓN POR CAMPUS Y COMUNAS DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Cuadro 24: Distribución por campus y comunas de la Región de Los Lagos

COMUNAS	CAMPUS OSORNO		CAMPUS PUERTO MONTT		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
<b>PROVINCIA CHILOÉ</b>						
ANCUD	10	1,0%	18	1,8%	28	2,8%
CASTRO	2	0,2%	12	1,2%	14	1,4%
CHONCHI	5	0,5%	3	0,3%	8	0,8%
CURACO DE VÉLEZ	1	0,1%	1	0,1%	2	0,2%
DALCAHUE	-	0,0%	3	0,3%	3	0,3%
PUQUELDÓN	-	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
QUEILEN	-	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
QUELLÓN	4	0,4%	9	0,9%	13	1,3%
QUEMCHI	-	0,0%	4	0,4%	4	0,4%
QUINCHAO	2	0,2%	4	0,4%	6	0,6%
<b>TOTAL PROVINCIA CHILOÉ</b>	<b>24</b>	<b>2%</b>	<b>56</b>	<b>6%</b>	<b>80</b>	<b>8%</b>
<b>PROVINCIA LLANQUIHUE</b>						
CALBUCO	9	0,9%	21	2,1%	30	3,0%
COCHAMÓ	-	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
FRESIA	11	1,1%	13	1,3%	24	2,4%
FRUTILLAR	15	1,5%	6	0,6%	21	2,1%
LLANQUIHUE	11	1,1%	14	1,4%	25	2,5%
LOS MUERMOS	5	0,5%	13	1,3%	18	1,8%
MAULLÍN	2	0,2%	13	1,3%	15	1,5%
PUERTO MONTT	29	2,9%	198	19,7%	227	22,6%
PUERTO VARAS	8	0,8%	30	3,0%	38	3,8%
<b>TOTAL PROVINCIA LLANQUIHUE</b>	<b>90</b>	<b>9%</b>	<b>309</b>	<b>31%</b>	<b>399</b>	<b>40%</b>
<b>PROVINCIA DE OSORNO</b>						
OSORNO	383	38,2%	20	2,0%	403	40,2%
PUERTO OCTAY	8	0,8%	1	0,1%	9	0,9%
PURRANQUE	35	3,5%	2	0,2%	37	3,7%
PUYEHUE	9	0,9%	-	0,0%	9	0,9%
RÍO NEGRO	17	1,7%	2	0,2%	19	1,9%
SAN JUAN DE LA COSTA	5	0,5%	-	0,0%	5	0,5%
SAN PABLO	25	2,5%	-	0,0%	25	2,5%
<b>TOTAL PROVINCIA DE OSORNO</b>	<b>482</b>	<b>48%</b>	<b>25</b>	<b>2%</b>	<b>507</b>	<b>51%</b>
<b>PROVINCIA PALENA</b>						
CHAITÉN	-	0,0%	3	0,3%	3	0,3%
FUTALEUFÚ	1	0,1%	-	0,0%	1	0,1%
HUALAIHUÉ	3	0,3%	8	0,8%	11	1,1%
PALENA	-	0,0%	1	0,1%	1	0,1%
<b>TOTAL PROVINCIA PALENA</b>	<b>4</b>	<b>0%</b>	<b>12</b>	<b>1%</b>	<b>16</b>	<b>2%</b>

## ANEXO 5: DEPENDENCIA EDUCACIONAL CAMPUS PUERTO MONTT

Cuadro 25 Dependencia educacional Campus Puerto Montt

CARRERA	MUNICIPAL		PARTICULAR		PART. SUBV.		SIN INF.		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ARQUITECTURA	14	3,17%		0,00%	22	4,98%		0,00%	36	8,14%
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS	18	4,07%		0,00%	15	3,39%		0,00%	33	7,47%
ENFERMERÍA	34	7,69%	1	0,23%	19	4,30%	1	0,23%	55	12,44%
INGENIERÍA AMBIENTAL	10	2,26%		0,00%	9	2,04%	1	0,23%	20	4,52%
INGENIERÍA CIVIL	9	2,04%		0,00%	10	2,26%	1	0,23%	20	4,52%
INGENIERÍA CIVIL ELÉCTRICA	17	3,85%		0,00%	17	3,85%		0,00%	34	7,69%
INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	15	3,39%		0,00%	14	3,17%	1	0,23%	30	6,79%
INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL	14	3,17%	1	0,23%	13	2,94%		0,00%	28	6,33%
KINESIOLOGÍA	21	4,75%		0,00%	11	2,49%		0,00%	32	7,24%
PEDAGOGÍA EDUCACIÓN MEDIA EN ARTES	30	6,79%	3	0,68%	25	5,66%	1	0,23%	59	13,35%
PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA MENCIÓN EDUCACIÓN FÍSICA	18	4,07%		0,00%	17	3,85%		0,00%	35	7,92%
PSICOLOGÍA	37	8,37%	1	0,23%	22	4,98%		0,00%	60	13,57%
<b>TOTAL CAMPUS PUERTO MONTT</b>	<b>237</b>	<b>54%</b>	<b>6</b>	<b>1%</b>	<b>194</b>	<b>44%</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>	<b>442</b>	<b>100%</b>

## ANEXO 6: DEPENDENCIA EDUCACIONAL CAMPUS OSORNO

Cuadro 26 Dependencia educacional Campus Osorno

CARRERA	MUNICIPAL		PARTICULAR		PART. SUBV.		SIN INF.		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ANTROPOLOGÍA	6	0,76%	1	0,13%	8	1,01%	4	0,51%	19	2,41%
BIOLOGÍA MARINA	4	0,51%	-	0,00%	4	0,51%	1	0,13%	9	1,14%
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR	25	3,17%	-	0,00%	11	1,39%	3	0,38%	39	4,94%
DERECHO	28	3,55%	2	0,25%	32	4,06%	-	0,00%	62	7,86%
EDUCACIÓN DIFERENCIAL C/ESPECIALIDAD PROB. DE APREN	32	4,06%	-	0,00%	15	1,90%	-	0,00%	47	5,96%
EDUCACIÓN PARVULARIA	25	3,17%	-	0,00%	27	3,42%	-	0,00%	52	6,59%
ENFERMERÍA	29	3,68%	1	0,13%	38	4,82%	2	0,25%	70	8,87%
FONOAUDIOLOGÍA	17	2,15%		0,00%	12	1,52%	1	0,13%	30	3,80%
INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	15	1,90%	1	0,13%	11	1,39%	-	0,00%	27	3,42%
INGENIERÍA COMERCIAL	24	3,04%	1	0,13%	16	2,03%	2	0,25%	43	5,45%
INGENIERÍA EN ALIMENTOS	7	0,89%		0,00%	2	0,25%	1	0,13%	10	1,27%
KINESIOLOGÍA	29	3,68%	4	0,51%	21	2,66%	1	0,13%	55	6,97%
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	20	2,53%	3	0,38%	19	2,41%	2	0,25%	44	5,58%
PED. EDUC. MEDIA M/HISTORIA Y GEOGRAFÍA	19	2,41%	1	0,13%	17	2,15%	-	0,00%	37	4,69%
PED. EDUC. MEDIA M/INGLÉS Y TRADUCCIÓN	27	3,42%	2	0,25%	16	2,03%	1	0,13%	46	5,83%
PED. EDUC. MEDIA M/LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN	8	1,01%		0,00%	12	1,52%	-	0,00%	20	2,53%
PED. EDUC. MEDIA M/MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN	26	3,30%	1	0,13%	9	1,14%	-	0,00%	36	4,56%
PEDAGOGÍA EN EDUC. MEDIA MENCIÓN EDUCACIÓN FÍSICA	14	1,77%	-	0,00%	15	1,90%	1	0,13%	30	3,80%
PSICOLOGÍA	30	3,80%	3	0,38%	34	4,31%	2	0,25%	69	8,75%
TRABAJO SOCIAL	20	2,53%	1	0,13%	22	2,79%	1	0,13%	44	5,58%
<b>TOTAL CAMPUS OSORNO</b>	<b>405</b>	<b>51%</b>	<b>21</b>	<b>3%</b>	<b>341</b>	<b>43%</b>	<b>22</b>	<b>2,79%</b>	<b>789</b>	<b>100%</b>



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

**CAMPUS OSORNO** Av. Fuchslocher 1305, Teléfono 56 (64) 2333 000, Osorno [www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)

**CAMPUS PUERTO MONTT** Camino a Chiquihue, Km 6, Teléfono 56 (65) 2322 536, Puerto Montt [www.puertomontt.ulagos.cl](http://www.puertomontt.ulagos.cl)

**SEDE SANTIAGO** República 517, Barrio Universitario, Teléfono 56 (02) 2675 3000, Santiago [www.santiago.ulagos.cl](http://www.santiago.ulagos.cl)

**SEDE CHILOÉ** Los Carrera 678, **Castro** Teléfono 56 (65) 2322 409, Eleuterio Ramírez 348, **Ancud** Teléfono 56 (65) 2322 476 [www.ulagos.cl](http://www.ulagos.cl)